



筑西市誕生20周年記念事業 実施報告書

筑西市 政策企画部 政策企画課
令和8年8月



— 目 次 —

I. 事業概要

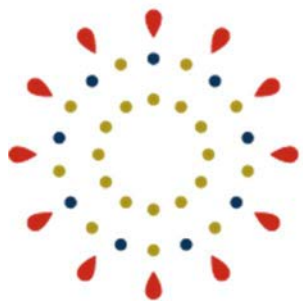
1. 筑西市誕生20周年記念事業についてP. 3
2. 基本方針P. 3
3. 記念事業期間P. 3
4. 記念事業の検討P. 4
5. 事業の名称及びシンボルマークP. 4
6. 名称・ロゴマーク等使用についてP. 5
7. 記念事業の構成P. 5
8. 記念事業の実施状況P. 5

II. 記念事業実施報告

- (1) PR事業P. 6
- (2) 記念式典P. 22
- (3) 特別事業P. 24
- (4) 冠事業P. 52
- (5) その他事業P. 78

III. 記念事業検討委員会の活動報告

- (1) 筑西市誕生20周年記念事業検討委員会P. 89
- (2) 筑西市誕生20周年記念事業検討委員会からの提案P. 90



I . 事業概要



1. 筑西市誕生20周年記念事業について

筑西市は、平成17年3月28日に、下館市、関城町、明野町、協和町の4市町が合併し、誕生しました。その後、令和7年3月28日に合併20周年を迎えたことを受け、未来に躍動する「ちくせい」へとつなげるため、この20年の歩みを振り返りながら、我がまち「ちくせい」への誇りと愛着を高め、まちの魅力や地域資源を再発見するという基本理念のもと、記念事業を実施してまいりました。

2. 基本方針

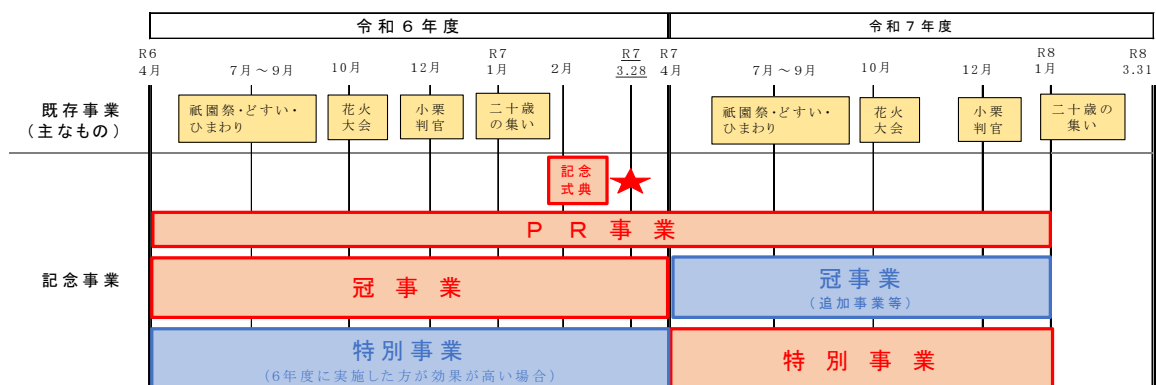
基本理念に基づき、次の方針により事業を実施しました。

- (1) 子ども達の夢や希望を未来に繋げるワクワク・ドキドキする事業
- (2) 地域の魅力や地域資源を再認識し、ふるさとへの誇りと愛着を高める事業
- (3) 市内外に向けて市の魅力を情報発信する事業

3. 記念事業期間

令和6年4月1日 から 令和8年二十歳の集いの日（令和8年1月10日）まで

筑西市誕生20周年記念事業期間



4. 記念事業の検討

令和5年7月に筑西市誕生20周年記念事業の検討を行い、職員や市議会議員へのアンケート結果、市企画員からの提案などにより調整した後、同年12月庁議において実施を決定しました。

また、20周年の特別事業について広く市民等から意見を反映するため、「筑西市誕生20周年記念事業検討委員会」を設置し、記念事業の内容の洗い出しを行ったほか、新たな事業提案などの意見をいただきました。（提言内容等については、P90をご覧ください。）

5. 事業の名称及びシンボルマーク

記念事業に統一感を持たせるため下記のとおり事業名称を定めました。

『筑西市誕生20周年記念(略称:ちく誕20)』

また、「ちっくん」の20周年記念特別デザインのシンボルマークを作成し、各事業で使用することで、記念事業に一体感を持たせるようにしました。シンボルマークは、市の職員がデザインした4案の中から、一般投票（市内在住・在勤・在学、筑西市にゆかりがある人による投票）により選ばれました。

【デザインコンセプト】

市を代表する魅力のひとつである“ダイヤモンド筑波”をモチーフにデザイン。20(にじゅう)と語呂が似ており、夢や希望がイメージされる「虹」をテーマカラーに配置し、筑西市の未来への希望を表しました。



6. 名称・ロゴマーク等使用について

市誕生20周年を迎えることを祝い、盛り上げることを目的として、市民団体等が実施するイベント等において「筑西市誕生20周年記念」又は「ちく誕20」の冠名称及び記念ロゴマークを使用できるようにしたところ、20件の承認申請がありました。

7. 記念事業の構成

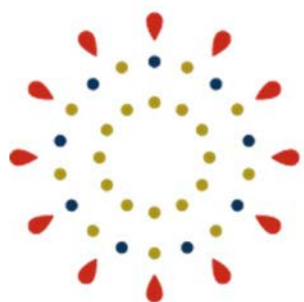
記念事業の構成は下記のとおりとしました。

- (1) PR 事業： 機運の醸成、市内外へ情報発信する事業
- (2) 記念式典： 市誕生20周年を記念して開催する式典
- (3) 特別事業： 市誕生20周年を象徴する特別な事業
- (4) 冠 事 業： 既存事業等で記念事業としての位置付けが妥当と判断される事業
- (5) その他の事業： 交流事業のほか上記事業に該当しない事業

8. 記念事業の実施状況

筑西市が実施した事業及び学校や市民団体等が実施した事業を合わせて、132事業を市誕生20周年記念事業として実施しました。

事業名	実施数
PR事業	29件
記念式典	1件
特別事業	27件
冠事業	25件
その他事業(交流)	4件
その他事業(補助)	46件
計	132件



Ⅱ. 記念事業実施報告

(1) P R 事業



事業No.	PR-1
事業名称	懸垂幕
期 間	令和 6 年 5 月～令和 8 年 1 月
実施内容	20周年記念ロゴマーク及びキャッチコピーをデザインした懸垂幕の掲示 掲示場所:本庁舎南側 1箇所 素材:ターポリン(防災)、ロープ入り縫製、はと目加工 サイズ:W900mm×H6000mm
商品画像	

事業No.	PR-2
事業名称	横断幕
期 間	令和 6 年 7 月～令和 8 年 1 月
実施内容	20周年記念ロゴマーク及びキャッチコピーをデザインした横断幕の掲示 掲示場所:各支所、体育館、歩道橋等 計20箇所 素材:ターポリン(防災)、ロープ入り縫製、はと目加工 サイズ:W6000mm×H900mm 17枚 W3000mm×H900mm 3枚
商品画像	 

事業No.	PR-3
事業名称	街路用フラッグ
期 間	令和 6 年 7 月～令和 7 年 3 月
実施内容	20周年記念ロゴマーク及びキャッチコピーをデザインしたフラッグの掲示 掲示場所:稲荷町通り 計50枚 素材:ターポリン(防災)、はと目加工 サイズ:W400mm×H900mm
商品画像	

事業No.	PR-4
事業名称	のぼり旗
期 間	令和 6 年 7 月～令和 8 年 1 月
実施内容	20周年記念ロゴマーク及びキャッチコピーをデザインしたのぼり旗の掲示 掲示場所:公共施設、市内学校、金融機関等 計300枚 サイズ:W900mm×H1800mm
商品画像	

事業No.	PR-5
事業名称	ポスター
期 間	令和 6 年 12 月～令和 8 年 1 月
実施内容	市民モデルや20周年記念ロゴマーク及びキャッチコピーをデザインしたポスターの掲示 掲示場所:公共施設、市内学校、金融機関等 2種類各200箇所 サイズ:A2
商品画像	

事業No.	PR-6
事業名称	バックパネル幕
期 間	令和 6 年 11 月～令和 8 年 1 月
実施内容	20周年記念ロゴマーク及びキャッチコピーをデザインしたバックパネルの掲示 掲示場所:市長応接室 計1枚 サイズ:W3005mm×H2265mm
商品画像	

事業No.	PR-7
事業名称	紙コースター
期 間	令和 6 年 11 月～令和 8 年 1 月
実施内容	20周年記念ロゴマークをデザインした紙コースターの作製 配布場所:市内飲食店 計4,000枚 サイズ:直径 9cm
商品画像	

事業No.	PR-8
事業名称	公用車マグネットシート
期 間	令和 6 年 9 月～令和 8 年 1 月
実施内容	20周年記念ロゴマークをデザインしたマグネットシートの作製 ・公用車用 300枚(150台分)300mm×600mm 長方形 ・市長車・議長車用 4枚(2台分)400mm 円形
商品画像	

事業No.	PR-9
事業名称	公用車のラッピング
期 間	令和 6 年 11 月～令和 8 年 1 月
実施内容	20周年記念ロゴマークを基調としたデザインのカーラッピング施工 ・ワンボックスタイプの公用車5台を対象
商品画像	

事業No.	PR-10
事業名称	業務用封筒
期 間	令和 6 年 9 月～令和 8 年 1 月
実施内容	20周年記念ロゴマークをデザインした業務用封筒の作製 ・長3封筒 80,000枚 ・角2封筒 20,000枚
商品画像	

事業No.	PR-11
事業名称	鉄道車内広告掲出
期 間	令和 7 年 1 月～3 月
実施内容	B3ポスター印刷及び広告費 20周年記念ロゴマーク及びキャッチコピーをデザインしたポスターの掲示 掲示場所：常総北線の車両及び駅舎、真岡線車両、バス車両 計7箇所
商品画像	 

事業No.	PR-12
事業名称	SLヘッドマーク
期 間	令和 7 年 2 月 2 日・3 月 2 日
実施内容	20周年記念ロゴマーク及びキャッチコピーをデザインしたSLヘッドマークの製作・取付運行
商品画像	 

事業No.	PR-13
事業名称	公共交通バスラッピング
期 間	令和 7 年 2 月 5 日～令和 8 年 1 月 10 日
実施内容	筑西市地域内運行バス及び筑西・下妻広域連携バス車両に20周年記念ロゴマーク及びキャッチコピーをデザインしたラッピングの実施
商品画像	

事業No.	PR-14
事業名称	20周年ロゴマンホール蓋の設置
期 間	令和 7 年 3 月～
実施内容	市民や通行人等を引き留め、写真スポット及び下水道普及啓発に寄与 (令和 7 年 3 月各地区に設置) ・20周年オリジナルマンホール蓋の購入及び設置工事 ・周知用缶バッジ作成・配布 設置場所：下館駅北口、関城支所、明野支所、協和支所、庁内 計5箇所
商品画像	 

事業No.	PR-15
事業名称	マグネットクリップ
期 間	令和 6 年 8 月～令和 8 年 1 月
実施内容	20周年記念ロゴマークをデザインしたマグネットクリップを小中学生へ配布 配布場所:市内学校 計7,000個 イベント参加者等 計3,000個 サイズ:本体 W44mm×H60mm×D15mm/ロゴ W37mm×H37mm
商品画像	

事業No.	PR-16
事業名称	エコバッグ
期 間	令和 6 年 6 月～令和 7 年 5 月
実施内容	20周年記念ロゴマークをデザインしたエコバッグの配布 配布場所:イベント参加者等 計2,500枚 材質:ポリエステル サイズ:本体 W380mm×H440mm ロゴ W150mm×H150mm
商品画像	

事業No.	PR-17
事業名称	ロゴ入りシール・ミニシール
期 間	令和 6 年 6 月～令和 8 年 1 月
実施内容	20周年記念ロゴマークをデザインしたシール(2種類)の配布 配布場所:イベント参加者等 サイズ:(大)円形 68mm 20,000枚 (小)円形 30mm 10,000枚
商品画像	 

事業No.	PR-18
事業名称	不織布バッグ(20周年式典用)
期 間	令和 7 年 2 月
実施内容	20周年記念式典時に20周年記念ロゴマークをデザインした不織布バッグの配布 配布場所:20周年記念式典参加者等 計1,000枚 サイズ:本体 W280mm×H340mm ロゴ W150mm×H70mm
商品画像	

事業No.	PR-19
事業名称	多機能ボールペン
期 間	令和 7 年 1 月～令和 8 年 1 月
実施内容	市誕生20周年記念検討委員会から「ロゴマークの虹色から七色のペン」と提案を受け、20周年のオリジナル印刷による多機能ボールペンを作製、記念式典やイベント等で配布 4色+シャープペンシルの多機能ペン3,400本(R6:2,400本, R7:1,000本)
商品画像 掲出状況	

事業No.	PR-20
事業名称	トートバッグ
期 間	令和 6 年 11 月～令和 8 年 1 月
実施内容	20周年記念ロゴマークをデザインしたトートバッグ配布 使用事業:二十歳のふるさと便、移住関連イベント (Local Good Ibaraki、移住フェア、窓口相談)その他
商品画像	

事業No.	PR-21
事業名称	カトラリー(携帯お箸)セット
期 間	令和 7 年 3 月～令和 7 年 6 月
実施内容	20周年記念ロゴマークをデザインしたカトラリーの配布 配布場所:施設利用者、イベント参加者等 計1,000個 サイズ:本体 W125mm×H55mm×D25mm／ロゴ W45mm×H20mm
商品画像	

事業No.	PR-22
事業名称	ウェットティッシュ
期 間	令和 7 年 3 月～令和 7 年 6 月
実施内容	20周年記念ロゴマークをデザインしたウェットティッシュの配布 配布場所:施設利用者、イベント参加者等 計3,000個 サイズ:本体 W135mm×H70mm×D10mm ロゴ W35mm×H35mm
商品画像	

事業No.	PR-23
事業名称	反射リストバンド
期 間	令和 7 年 3 月～令和 7 年 7 月
実施内容	20周年記念ロゴマークをデザインした反射リストバンドの配布 配布場所:施設利用者、イベント参加者等 計3,000個 サイズ:本体 W230mm×H25mm ロゴ W80mm×H15mm
商品画像	

事業No.	PR-24
事業名称	お役立ち防災ボトル6点セット
期 間	令和 7 年 4 月～令和 7 年 12 月
実施内容	災害時に使える LED ライトセット・不織布タオル・笛・アルミシート・ジッパーバッグが同梱されたクリアボトルを計 500 個作製、防災等の出前講座で配布
商品画像	 

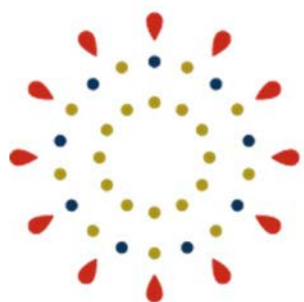
事業No.	PR-25
事業名称	トートバッグ
期 間	令和 7 年 3 月～令和 8 年 1 月
実施内容	市誕生20周年記念検討委員会から「画期的なデザインで実用性があるバッグ」の提案を受け、検討委員が考案したデザインのオリジナルバッグを作製、イベント、会議などで配布 4 種各 100 枚
商品画像	

事業No.	PR-26
事業名称	4大まつりへのPR 看板設置
期 間	令和 7 年 6 月～令和 7 年 12 月
実施内容	・筑西4大まつり(下館祇園まつり、あけのひまわりフェスティバル、どすこいペア、小栗判官まつり)会場に設置するフォトパネル(顔出しパネル)4基の作製 ・高さ 1800mm×幅 900mm
商品画像	

事業No.	PR-27
事業名称	20周年ポロシャツ作成(市職員用)
期 間	令和 6 年度、令和 7 年度
実施内容	20周年記念ロゴマークが付いたポロシャツを作製し、購入金額の一部を助成 (一人につき1,000円) 令和6年度 対象:互助会員 購入者:526名 令和7年度 対象:互助会員のうち新規採用職員 購入者:25名
商品画像	

事業No.	PR-28
事業名称	20周年記念動画
期 間	令和 7 年 1 月～
実施内容	20周年記念動画を作成し、筑西市の魅力や20周年記念ロゴマーク、グッズをPR 掲載場所:ちくせいムービーちゃんねる「ちくちゃん」(YouTube) 再生回数:707回(令和8年6月時点)
商品画像	

事業No.	PR-29
事業名称	20周年記念関連の情報発信(ホームページ・SNS)
期 間	令和6年4月～令和8年1月
実施内容	ホームページに20周年記念特設ページを開設 X、Instagram、Facebook、LINE で毎月20日前後に、20周年の機運を高めるため、20周年記念に関連した事項について発信 発信回数:18回
商品画像	

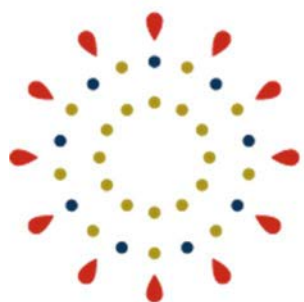


Ⅱ．記念事業実施報告

(2) 記念式典



事業No.	式典-1
事業名称	市誕生20周年記念式典 (伊達市との友好都市協定書締結式)
担当部署	秘書課
実施日	令和7年2月2日
実施場所	ダイヤモンドホール
趣旨・目的	20周年の節目を迎えるに当たって、歴史や功績等を振り返り、本市の魅力の再確認と、ふるさとへの誇りの醸成を図り、未来に向けて展開・継承していく。
実施内容	●式次第 (1) 開式のことば (2) 市長式辞 (3) 筑西市議会議長挨拶 (4) 来賓祝辞 (5) 祝電披露 (6) 20周年アニバーサリー動画上映 (7) 筑西市・伊達市友好交流協定等締結式 (8) 閉式のことば ●主な案内状送付者 (1)来賓招待者 名誉市民、茨城県知事、地元国会議員、地元県議会議員、市民栄誉賞受賞者、市議会議員、茨城県市長会会長、茨城県市議会議長会会長、県西地区・隣接自治体首長及び議長、友好都市・連携都市等首長及び議長、前筑西市長、元筑西市副市長など (2)一般案内者 各行政委員会委員等、小中学校長、国・県関係機関、自治会連合会役員、消防団、土地改良区、市内商工関係団体・企業等、北つくば農業協同組合役員、下館商工会議所役員、筑西市商工会役員など ●案内者数・当日出席者数 案内者実人数640人(延べ人数736人)／ 当日出席者数:374名
状況写真	 



Ⅱ. 記念事業実施報告

(3) 特別事業



事業No.	特別-1
事業名称	キャラクターコンテンツコラボ事業プロモーション(R6)
担当部署	商工観光課
実施日	令和6年10月19日～令和6年12月1日
実施場所	筑西市内ほか
趣旨・目的	20周年を盛り上げるため、同じく20周年を迎える株式会社バンダイナムコエンターテインメントが提供するコンテンツ『アイドルマスター』シリーズとコラボし、市内外へ向け「ちくせい花火大会」を軸とした本市のプロモーションを展開
実施内容	・オリジナルイラスト描き下ろし ・オリジナルイラストを活用したポスター、フォトパネル、関連グッズ、のぼり旗、ノベルティ等の作製 ・アイドルマスター楽曲とのミュージックスターマイン ・キャラクターによる花火打上案内 ・スタンプラリーの開催 ・市内巡回バスのキャラクター音声案内
状況写真	  

事業No.	特別-2
事業名称	公共交通フェア in 道の駅グランテラス筑西
担当部署	まちづくり課
実施日	令和 6 年 11 月 2 日
実施場所	道の駅グランテラス筑西
趣旨・目的	公共交通機関(バス)の利用の方法やマナーへの理解を深め、公共交通を身近に感じてもらい、利用促進を図るため公共交通フェアを開催 その中で、公共交通に関するクイズ形式のラリーの実施及びイベントに参加した方にオリジナル定規を配布し、公共交通並びに市誕生20周年を周知
実施内容	公共交通フェアの景品の1つとして、市誕生20周年のロゴの入った子ども向け15cm定規を作製し、イベント参加者へ配布。また、フェアのチラシにも20周年のロゴ及び文言を入れ、記念事業を周知
状況写真	

事業No.	特別-3
事業名称	第20回ちくせいハーフマラソン
担当部署	生涯学習課
実施日	令和6年12月8日
実施場所	ヒロサワ運動公園(筑西市下館運動公園)
趣旨・目的	筑西市誕生20周年を記念し、大会の魅力を高めるとともに、交流人口の増加を図るため、「ハーフマラソン」の部を新設
実施内容	筑西市誕生20周年を記念して「ハーフマラソン」の部を新設し、大会名を「ちくせいマラソン大会」から「ちくせいハーフマラソン」に改称。30の競技部門でマラソン大会を開催し、全国から1,766名のエントリーがあり、子どもから大人までの幅広い年代の方々が参加 また、筑西市誕生20周年を盛り上げるために、ランナー全員に筑西市誕生20周年記念ロゴマークを使用したゼッケン留めを配布し、大会当日に会場内で熱気球無料搭乗体験会を開催
状況写真	

事業No.	特別-4
事業名称	オリンピックから学ぶ歩き方教室
担当部署	企画課
実施日	令和6年12月7日
実施場所	ザ・ヒロサワ・シティ体育館
趣旨・目的	市誕生20周年を記念して川崎真裕美氏を招待し、オリンピックから直接運動の基礎を学べる貴重な機会を提供
実施内容	ちくせいマラソンの更なる認知度・魅力度向上を図るため、オリンピック競歩競技3大会連続出場の川崎真裕美氏による歩き方教室を開催し、歩き方やトレーニング方法などの指導を実施 【テーマ】 『競歩から学ぶ 基本の歩き方』 【講師】 アテネ・北京・ロンドンオリンピック女子競歩出場 ちくせいふるさと大使 川崎(喜多)真裕美 氏 【周知・参加者】 市公式HPやSNS等に募集案内を掲載し周知 25名参加(子ども15名、保護者10名) 参加者には、20周年グッズ等を配布 【主催】 特定非営利活動法人日本スポーツ振興協会(筑西市体育施設指定管理者)
状況写真	 

事業No.	特別-5
事業名称	アサヒ飲料とのコラボ(三ツ矢サイダーコラボ)
担当部署	商工観光課、生涯学習課
実施日	令和6年10月～令和8年1月二十歳の集いまで
実施場所	ー
趣旨・目的	筑西市誕生の「3月28日」とアサヒ飲料株式会社が制定した「三ツ矢(328)サイダーの日」が同日であることから、コラボレーションを行い、筑西市誕生20周年の機運醸成及びPRの実施
実施内容	・筑西市と三ツ矢サイダーがコラボレーションしたPOPシールを作製し、三ツ矢サイダーを取扱っている店舗やイベント出店者に配布し、ペットボトルに貼付のうえ、販売を実施。配布実績(5,717枚) ・第20回ちくせいハーフマラソンにおいて、ミネラルウォーターを参加者へ配布(エントリー者数:1,766名) ・POPシールを三ツ矢サイダーに貼付し、令和7年二十歳の集い対象者に配布(R7参加者数:723名)
状況写真	  

事業No.	特別-6
事業名称	10周年記念事業「未来ポスト」返送
担当部署	広報広聴課
実施日	令和7年1月1日
実施場所	—
趣旨・目的	10年後の自分や家族・友人など大切な人へ、将来の夢や希望などあなたの伝えたい思いを綴った手紙を市がお預かりし、10年後に年賀郵便として発送
実施内容	10周年記念事業として実施した、10年後の私に手紙を書く事業で、2025年元旦に1,726通を郵送済
状況写真	

事業No.	特別-7
事業名称	広報筑西 people 「筑西市誕生20周年記念特集号」
担当部署	広報広聴課
実施日	令和7年2月2日(筑西市誕生20周年記念式典時に配布)、令和7年2月15日号と併せて全戸配布
実施場所	—
趣旨・目的	20周年への機運を高めるため、筑西市誕生20周年を記念して特集号を発行
実施内容	市の四季折々の写真や、20年の振り返り、市民からのメッセージ、友好都市からのメッセージなど掲載した筑西市誕生20周年特集号を発行
状況写真	

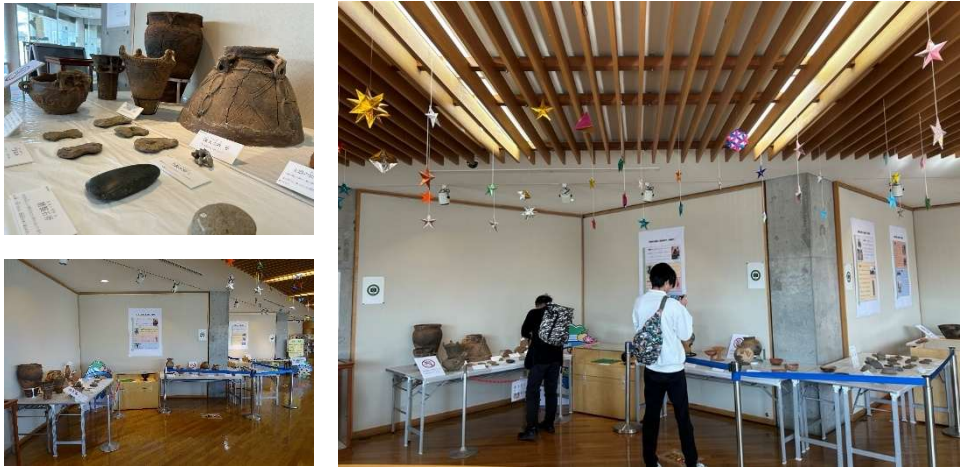
事業No.	特別-8
事業名称	茨城新聞広告掲載
担当部署	広報広聴課
実施日	令和7年2月2日付け茨城新聞朝刊に掲載(20周年記念式典時にも配布)
実施場所	—
趣旨・目的	20周年への機運を高めるため、筑西市誕生20周年を記念して新聞に掲載
実施内容	2月2日付け茨城新聞1面15段に掲載 筑西市誕生20周年記念式典時にも配布
状況写真	

事業No.	特別-9
事業名称	ウェルフェアアート展Ⅰ (障害者(児)アート展)
担当部署	障がい福祉課
実施日	令和6年4月26日
実施場所	筑西市役所 憩の広場
趣旨・目的	障害者(児)が、自由な発想から作成した作品(絵画等)の展示を実施。作品に触れることで、障害者(児)への差別や偏見をなくすための意識づくりに繋げるとともに、社会参加機会の創出
実施内容	社会福祉法人征峯会を利用している障害者(児)が作成したアート作品を市役所内の憩の広場に作品を展示し数多くの市民が鑑賞
状況写真	

事業No.	特別-10
事業名称	筑西市×こども宇宙プロジェクト
担当部署	生涯学習課
実施日	令和7年4月21日(ロケット打上げ)
実施場所	打上げ場所:ケネディ宇宙センター
趣旨・目的	子ども達が筑西市と宇宙との繋がりを感じることで、それを通じてうれしさや喜びを体験してもらうことによる自分の将来に大きな夢や希望を感じる機会の創出
実施内容	市内の小中学校・義務教育学校でクラス写真等を撮影及び市民から一般公募した写真を使って筑西市オリジナルのモザイクアートを作製。モザイクアート(原紙)をロケットに搭載し、国際宇宙ステーション「ISS」に向けて打上げ。ISSに到着後、モザイクアートを宇宙飛行士が船内で広げてのお披露目を実施 1か月間ほど宇宙に滞在した後にモザイクアート(原紙)は地球に帰還し、筑西市へと寄贈 モザイクアートで使用した写真は、提供してくれた方に楽しんでいただけるよう、閲覧可能な機能「モザイクアートビューア」を有する特設サイトにポップアップ 使用した写真総数:900枚以上 タイル数:6,636個
状況写真	  

事業No.	特別-11
事業名称	筑西市誕生20周年記念オリジナルフレーム切手シートの作製
担当部署	企画課
実施日	令和7年3月～販売
実施場所	販売箇所：市内郵便局等、郵便局ネットショップ
趣旨・目的	わが街「ちくせい」への誇りと愛着を高め、まちの魅力や地域資源を再発見するため、20周年を記念したオリジナルフレーム切手シートを作製
実施内容	日本郵便株式会社と協働し、筑西市の見どころや産品などを切手シートにして販売し、市内外に筑西市の魅力を発信 【切手シートの内容】 ・下館祇園まつり ・あけのひまわりフェスティバル ・ちくせい花火大会 ・勤行川桜つつみ ・こだますいか ・筑西市の梨 ・道の駅グランテラス筑西 ・ダイヤモンド筑波 ・筑西市街地空撮 ・筑西市誕生20周年ロゴマーク 【販売価格】 1シート 1,650円(110円切手10枚) 【発行部数】 500シート
状況写真	

事業No.	特別-12
事業名称	小中学校児童生徒ポスター・絵画展&20周年記念作品展
担当部署	しもだて美術館
実施日	令和7年3月22日～4月13日
実施場所	しもだて美術館
趣旨・目的	児童生徒に筑西市の好きな場所や風景及び未来の筑西市像を描いてもらい、来館者に筑西市の魅力を再認識していただくことで、次世代を担う子どもたちの美術に対する興味を喚起し、当市における芸術分野の裾野の拡大を促進
実施内容	・テーマ「私の好きな筑西市」や「未来の筑西市像」 ・児童・生徒が創作した優秀作品を美術館で展示 ・応募者全員に記念品(スケッチブック)を贈呈 ・記念品購入、チラシ作成、看板の制作 ・来館者数 878人
状況写真	 看板  記念品  会場

事業No.	特別-13
事業名称	『ちいさな博物缶？「ちくせいの歴史を覗く」』
担当部署	生涯学習課
実施日	令和7年3月18日～3月30日
実施場所	中央図書館エントランスギャラリー
趣旨・目的	筑西市誕生20周年を契機として、今一度筑西の歴史を探究すべく、『ちくせいの歴史を覗く』と題して、筑西市の通史を子どもから高齢者まで幅広い世代が学び、筑西市の新たな発見や魅力の深掘りを実施
実施内容	本展示では、縄文時代から江戸時代まで、市内の発掘調査で出土した考古学的資料を展示。展示キャプションの中には、子どもも楽しむことができるようクイズ形式のキャプションを作製・掲示。また、これまで筑西市の成り立ちを見てきた大人向けには、筑西市の通史をポスターで展示し、筑西市の歴史の振り返りや新発見ができる機会を設定 展示開催期間中は、中央図書館に隣接する CAFE28+と連携。連携事業は展示見学後に、CAFE28+で注文した際には50円割引で飲食物を提供する、という内容。また、店内には展示準備時に使用した発掘調査報告書を本棚に配列し、飲食を楽しみながら、発掘調査がどのように行われているのかに触れてもらう機会を設定 この他、定期的に担当職員が展示会場を訪れ、見学者に対しての展示解説も実施
状況写真	

事業No.	特別-14
事業名称	”筑西市誕生記念日”公的サービスの無料開放等
担当部署	まちづくり課、しもだて美術館
実施日	令和7年3月28日～30日
実施場所	市内バス沿線、しもだて美術館
趣旨・目的	筑西市誕生日である3月28日から3日間、バス乗車料金を無料とし、利用促進を図る。
実施内容	・市内を運行する4路線バスの乗車料金の無料(利用実績:延べ668人) ・しもだて美術館入館料金の無料(利用実績184人)
状況写真	  

事業No.	特別-15
事業名称	ザ・ヒロサワ・シティ「廣澤美術館」「ユメノバ」の入場料金の助成
担当部署	企画課
実施日	令和7年3月28日～30日
実施場所	廣澤美術館、ユメノバ
趣旨・目的	まちの魅力と地域資源を再発見し地域活性化を図るため、筑西市民に限り、ザ・ヒロサワ・シティ内廣澤美術館及びユメノバの入場料金の2分の1を市が負担
実施内容	【内容】 「筑西市誕生20周年記念に伴う筑西市誕生の日の入場料金に関する負担金協定書」を締結 市広報紙及び市公式SNS・マチコミ等で情報発信 【対象】 筑西市民限定で、実施期間に限り通常入場料金の2分の1を市が負担 【利用実績】 ・廣澤美術館 74人(3日間計) 一般 74人、大学生以下 0人 ・ユメノバ 514人(3日間計) 一般346人、大学生以下168人 【協力】 広沢商事株式会社
状況写真	 廣澤美術館  ユメノバ

事業No.	特別-16
事業名称	スカイランタン展示
担当部署	企画課
実施日	令和7年3月28日・29日
実施場所	しもだて地域交流センターアルテリオ
趣旨・目的	3月28日に市誕生20周年を迎えるこの日を祝し、アルテリオ館内をスカイランタンで飾り付けし、展示
実施内容	【内容】 ・スカイランタン展示 しもだて美術館を含めたアルテリオ館内に、桜色のスカイランタン(約250本)を設置し、館内の照明を落とし、夜桜をイメージした幻想的な空間を提供 ・カフェブリーズとのコラボにより限定メニューを提供 ・20周年 PR グッズ(計300セット)、スカイランタン(展示品)の配布 【広報】 市広報及び市公式SNSで周知したほか、Instagramで有料広告を実施 【観覧実績】 3月28日:約600人 ・ 29日:約1,400人 【協力】 しもだて地域交流センター、しもだて美術館、日専連、日本スカイランタン協会
状況写真	  

事業No.	特別-17
事業名称	学校等植栽事業
担当部署	学務課、指導課
実施日	令和7年6月～令和7年12月
実施場所	市内中学校・義務教育学校(6校)
趣旨・目的	市の花・コスモスの植栽を通して、郷土愛の醸成を促進
実施内容	各中学校・義務教育学校の生徒が、自分たちでプランターに種をまき、水やり等を行いながら、コスモスを栽培。また、コスモスの花を囲み、筑西市誕生20周年をPRする記念写真を撮影 コスモスの栽培を通して、コスモスが市の花であることを再認識するとともに、郷土愛の醸成を促進 ・令和7年6月 コスモスの種まき ・令和7年9月～12月 コスモスの花を囲み、記念撮影 ・随時、栽培や開花の様子を市ホームページに掲載
状況写真	

事業No.	特別-18
事業名称	保育施設等植栽事業
担当部署	こども課
実施日	令和7年5月～9月
実施場所	市内認定こども園・保育施設
趣旨・目的	市内こども園に設置されている花壇やポット等で花(市の花コスモス)の植栽を行う。開花時には花と共に記念撮影等を実施
実施内容	施設の花壇等にて子どもたちがコスモスの種まき、水やりを行い、コスモスの開花を観察することで、市の花を再認識してもらうことにより郷土愛の醸成を促進
状況写真	 協和なかよし園  西方いずみ幼稚園  下館聖母

事業No.	特別-19
事業名称	学校食育体験
担当部署	学務課、指導課
実施日	令和7年6月～令和7年12月
実施場所	市内小学校(4校) 竹島小・関城西小・古里小・新治小
趣旨・目的	サツマイモ・メロンの栽培体験を通して、食に関する知識や興味を育成
実施内容	市内小学校のうち、実施希望のあった4校において、児童自らがサツマイモ・メロンの苗植えや収穫を体験。収穫したサツマイモは、焼き芋や大学芋にして味わった。また、メロンは、果皮の特徴を生かして文字等を彫り、世界に一つだけの記念に残る作品とした。 栽培体験を通して、児童が食べ物大切さを学ぶことができた。また、栽培や収穫の様子を、市ホームページ、広報紙、新聞等でPR実施 【サツマイモ栽培】(竹島小・関城西小・古里小・新治小) ・令和7年6月 苗植え ・令和7年9月～12月 収穫、調理、試食 【メロン栽培】(新治小) ・令和7年7月 苗植え ・令和7年9月 果皮への彫り込み ・令和7年10月 収穫、発表会
状況写真	 

事業No.	特別-20
事業名称	キャラクターコンテンツコラボ事業プロモーション(R7)
担当部署	商工観光課
実施日	令和7年10月11日～令和7年12月7日
実施場所	筑西市内ほか
趣旨・目的	令和7年度においても筑西市誕生20周年を盛り上げるため、令和6年度と同様にキャラクターコンテンツとコラボし、「ちくせい花火大会」を軸とした本市の総合的かつ一貫したプロモーションを市内外へ幅広く展開し、交流・関係人口の拡大につなげていくことを目的とする。
実施内容	・コラボグッズの販売(道の駅・花火大会会場・その他) ・等身大パネルの設置(道の駅・公共施設等) ・オリジナルイラストの描き下ろし(等身・SD) ・JR 東日本車両の中吊り広告及び駅構内ポスター掲示 ・SL もおかヘッドマーク作成 ・市内巡回バスの音声案内 ・ちくせい花火大会とのコラボ ・スタンプラリー ・カーシェアラッピング
状況写真	  

事業No.	特別-21
事業名称	マンホール蓋設置事業(コラボ事業プロモーション)
担当部署	下水道課
実施日	令和7年10月11日～
実施場所	筑西市丙地内(下館駅北)
趣旨・目的	市誕生20周年及びIPコンテンツのコラボデザインマンホール蓋を設置することで、それぞれの周知と観光客の集客を図る。
実施内容	株式会社バンダイナムコエンターテインメントから寄贈された、『アイドルマスター』シリーズのキャラクター(渡辺みのり)が描かれた20周年コラボマンホール蓋を下館駅北口前に設置するための工事を施工
状況写真	 

事業No.	特別-22
事業名称	ちくせいスポーツ文化フェス
担当部署	文化スポーツ課
実施日	令和7年10月13日
実施場所	ザ・ヒロサワ・シティ体育館(下館総合体育館)
趣旨・目的	スポーツフェスの開催と併せて文化フェスを合同開催することで、子どもから高齢者まで3世代が交流参加できるイベントとして、地域社会の活性化を促進。交流の少ない、市のスポーツ団体・文化団体などが協力し合うことで、相互理解を深めるとともに、筑西市誕生20周年を盛り上げる機会を創出
実施内容	スポーツフェスでは、ストラックアウト、ビーチボールバレー、バドミントン、ボッチャ、輪投げなど、誰もが気軽に参加できる多彩な種目の体験会を実施、文化フェスでは、文化協議会員による歌や踊りの発表、絵画や陶芸などの作品展示のほか、フラダンスや楽器などの体験教室を開催。発表の最後には、ちくせい観光大使の「池羽由さん」による、3世代が楽しめるコンサートを開催 また、筑西市誕生20周年をPRするとともに、スポーツ文化フェスの周知を図るため、記念グッズとしてオリジナルボールペンを配布 【来場者数】500名以上 【主催】スポーツ：市スポーツ推進委員・NPO 日本スポーツ振興協会(参加種目:8種目)/文化：市文化協議会(参加団体:26団体) 【協力】市子ども会育成連合会 【協賛】ASK スポーツクラブ館西
状況写真	   

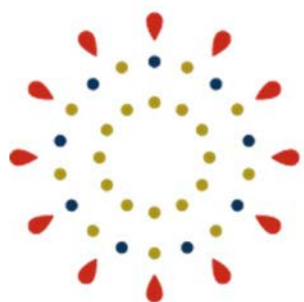
事業No.	特別-23		
事業名称	公共交通フェア in 道の駅グランテラス筑西		
担当部署	まちづくり課		
実施日	令和7年11月15日		
実施場所	道の駅グランテラス筑西・市内		
趣旨・目的	公共交通機関(バス)の利用の方法やマナーへの理解を深め、公共交通を身近に感じてもらい、利用促進を図るため公共交通フェアを開催 フェア内でクイズラリーやじゃんけん大会など様々なイベントを開催し、その中で参加者に特典として20周年記念グッズを配布し、公共交通並びに市誕生20周年の周知を実施		
実施内容	○PR グッズ(マスキングテープ・鉛筆・パスケース・定規)の作製・購入 ○フェアチラシ印刷 ○コミュニティサイクルツアーガイド委託 ○道の駅商品券購入		
状況写真	   		

事業No.	特別-24
事業名称	NHK 人形劇「ファンターネ！小劇場」の開催
担当部署	企画課
実施日	令和7年12月6日 第1回公演:午後1時30分～ / 第2回公演:午後4時00分～
実施場所	筑西市生涯学習センターペアーノ
趣旨・目的	筑西市民と共に楽しいひとときを過ごし20周年記念の機運醸成を促進
実施内容	市誕生20周年の記念の年に市民と共に楽しいひとときを過ごせるようNHK水戸放送局に申し込みを行い、NHK Eテレの人気番組「おかあさんといっしょ」の人形劇「ファンターネ！小劇場」を開催。会場では子どもたちがファンターネの仲間たちと一緒に歌ったり踊ったりと大盛況であった。 【内容】 ファンターネ!の仲間たちと歌のお姉さんによるステージショー(テレビ非放映) 【周知・応募】 市広報紙による周知のほか、市内保育施設通所者にチラシを配布 1,014組の応募があり、約5倍の競争率となった。当選者のうち約6割は市民であり、当日は181組の参加があった。 【共同開催】 NHK 水戸放送局
状況写真	 ©NHK

事業No.	特別-25
事業名称	ちっくんひろば15万人達成イベント
担当部署	こども課
実施日	令和7年12月12日「15万人達成イベント」 令和7年12月12日～12月28日「20周年記念缶バッジ」配布、「ちっくんデザイン」の20周年ぬり絵」展示
実施場所	本庁1階ちっくんひろば
趣旨・目的	筑西市誕生20周年を記念し、ちっくんひろばの知名度向上、利用促進を広げるため、「ちっくんぬりえ」イベントを開催して缶バッジのプレゼントを実施。また、イベント期間中、来場者が15万人達成したことから記念式典を開催し到達来場者に対し記念品贈呈を行い、「筑西市誕生20周年記念とちっくんひろば来場者15万人達成」を筑西市の未来を担うこどもたちとその保護者と一緒に祝福し郷土愛を高める。
実施内容	・20周年記念イベント「ちっくんデザイン」の20周年ぬり絵」をぬってもらい掲示 ・20周年記念缶バッジを約100名(無くなり次第終了)に配布 (20周年記念イベント期間中、ちっくんひろば来場15万人達成が見込まれるためのコラボイベント) ・20周年と15万人達成を来場者と一緒に祝う式典(12/12)の開催 ・20周年記念15万人達成コラボ看板(ポスター)を作成 ・20周年記念15万人達成者(前後者4名含む)を祝福し、記念品を贈呈 ・記念写真を撮影(広報広聴課依頼) ・写真は市HPや広報紙に使用・掲載
状況写真	

事業No.	特別-26
事業名称	令和8年二十歳の集い 書道作品展示&バルーンアート装飾
担当部署	生涯学習課
実施日	令和8年1月10日
実施場所	ザ・ヒロサワ・シティ体育館
趣旨・目的	「筑西市誕生20周年記念事業」最後の行事として「二十歳の集い」を挙げるにあたり、各地区で分散開催していたものを1か所で開催することで、地域一体化の醸成のシンボリックな式典とする。 下館第二高等学校書道部や関城地区出身の瀧田氏に協力いただき、これからの筑西市を担っていく若者へのエールとするため、書道作品展示とバルーンアート装飾を実施
実施内容	例年「二十歳の集い」は下館地区、関城地区、明野地区、協和地区の4会場で開催していたが、筑西市誕生20周年を機に1か所開催とし、高校の同級生などとも交流しながら、盛大な式典とした。 ・書道作品は式典会場の後方に展示し、市長があいさつの中で作品について説明 ・バルーンアートはロビーや会場内に装飾し、会場を華やかな雰囲気にするともに、フォトスポットとしても活用(R8参加者数:724名)
状況写真	   

事業No.	特別-27
事業名称	ウェルフェアアート展Ⅱ (園児と障害者(児)とのコラボ作品製作)
担当部署	障がい福祉課、こども課
実施日	令和7年6月5日
実施場所	認定こども園せきじょう
趣旨・目的	障害者(児)と園児が協働で作品を製作することで、障害者(児)への差別や偏見をなくすための意識づくりにつなげる。
実施内容	ワークショップを開催し、園児と障害者(児)の共同作品を遊びながら制作する。色とりどりの絵具や筆やローラーを使って自由な発想で様々なアートが紙いっばいに描かれ、何枚もの紙に描いたものを画像に収めデザイン化し、ひとつの作品として完成 また、市役所内の憩の広場にある、既存のアート作品を園児と障害者(児)の共同制作アート作品に差し替え、市民に新たなアート作品の鑑賞機会を創出 参加者 ・認定こども園せきじょう 年長児:46名 ・社会福祉法人征峯会利用者 障害者(児):20名程度 展示期間:令和7年9月9日(火)～令和8年1月10日(土)
状況写真	



Ⅱ．記念事業実施報告

(4) 冠事業



●令和6年度

事業No.	冠-1
事業名称	令和6年度下館祇園まつり(大神輿実行委員会)
担当部署	商工観光課
実施日	令和6年7月25日～28日
実施場所	JR 下館駅北口 ～ 羽黒神社
趣旨・目的	下館祇園まつり 平成神輿宮入道中 筑西市最大のイベント「下館祇園まつり」において令和元年度から実施している平成神輿宮入道中において、筑西市20周年を盛り上げるため、「手古舞」の専用衣装を導入し、宮入道中を華やかに彩る。
実施内容	実施団体:羽黒神社伊達組 下館祇園まつりにおけるまつりのクライマックスとなる「平成神輿宮入道中」において、行列の華である「手古舞」の専用衣装を導入し祭りを華やかに彩るとともに筑西市誕生20周年を演出 ○平成神輿宮入道中実施日(令和6年7月27日(土))の入り込み客数 約70,000人
状況写真	 

事業No.	冠-2
事業名称	令和6年度下館祇園まつり(筑西市下館町会神輿連合会)
担当部署	商工観光課
実施日	令和6年7月25日～28日
実施場所	JR下館駅北口 ～ 羽黒神社
趣旨・目的	筑西市誕生20周年のタイミングで名称を変更し、より一層の各町会の融和・協力を図り、筑西市誕生20周年を盛り上げるため、下館地域外の児童・生徒による神輿体験など、様々な事業を企画している。 その一環として、今回、新たな連合会名称の絆纏を新調し筑西市誕生20周年を盛り上げる。
実施内容	実施団体:筑西市下館町会神輿連合会 市内の少子化に伴う、神輿渡御参加者の減少が見て取れる現状において、筑西市誕生20周年を一つの区切りとして、「筑西市しもだて子供みこし連合会」から「筑西市下館町会神輿連合会」への名称を変更することで町会内に子どもがいる・いないに関わらず下館祇園まつりでの神輿渡御への参加を促し、伝統ある下館祇園まつりでの連合渡御を今後も末永く継続していくための第一歩とした。
状況写真	

事業No.	冠-3
事業名称	あけのひまわりフェスティバル2024
担当部署	商工観光課
実施日	令和6年8月24日～9月1日
実施場所	筑西市宮山地区
趣旨・目的	ひまわりを栽培しイベントを開催することでやすらぎとうるおいの場を提供。また、市内外から観光客を誘致し、地域活性化の一助とする。
実施内容	・記念事業として明野五葉学園生徒によるオリジナル風鈴を作成し、会場内に風鈴ロードとして設置した。風に揺れる風鈴の涼やかな音色により、来場者が季節感を感じながら楽しめる空間を演出し、会場の魅力向上を図った。 ・記念事業として明野五葉学園生徒による播種作業を実施した。地元の子どもたちがひまわりの成長を楽しみにできる取り組み、誇れる取り組みとすることで、地元への関心を高めるとともに、会場の魅力向上を図った。
状況写真	 

事業No.	冠-4
事業名称	どすこいペア2024
担当部署	商工観光課
実施日	令和6年10月6日
実施場所	関城支所
趣旨・目的	筑西市誕生20周年を記念し、土俵に関連するワークショップの開催やメインステージにおけるイベントを盛大に開催
実施内容	日本相撲協会が開催する大相撲本場所の土俵を製作している事業者を誘致し、ワークショップを開催 また、メインステージにおいては、ボーカリストの愛田美樹氏、シンガーソングライターの浅野勝盛氏、泉水いずみ氏を招待し、来場者の誘客を促進
状況写真	

事業No.	冠-5
事業名称	ちくせい花火大会2024
担当部署	商工観光課
実施日	令和6年10月19日
実施場所	打揚場所 道の駅グランテラス筑西周辺 観覧場所（メイン観覧会場）道の駅グランテラス筑西 （サブ観覧会場）東エキサイトエリア・北エキサイトエリア （無料観覧エリア）川の一里塚
趣旨・目的	市民の郷土に対する愛着心を高め、ふるさとに誇りを持っていただくことを目的に筑西市の新たな風物詩として花火大会を開催することで、交流人口の拡大や地域活性化を図る。
実施内容	ちくせい花火大会内で筑西市誕生20周年特別企画を実施 ① 尺玉祝砲20連発 ② 福島県伊達市「霊山太鼓」の生演奏 ③ 「アイドルマスター」シリーズコラボ花火
状況写真	  

事業No.	冠-6
事業名称	第32回小栗判官まつり
担当部署	商工観光課
実施日	令和6年12月1日
実施場所	協和ふれあい広場(メイン会場)・JR新治駅前通り(歩行者天国)
趣旨・目的	筑西市誕生20周年を記念して一般公募していた照手姫にも俳優を起用することで、筑西市及び小栗判官まつりへの集客増加、筑西市20周年を盛り上げることを目的とする。
実施内容	例年、小栗判官公役に俳優を起用し、照手姫役は一般公募等で実施してきたが、どちらも俳優を起用し、特別感を演出することで、観光客の誘致および20周年を盛り上げた。
状況写真	  

事業No.	冠-7
事業名称	男女共同参画の推進に関する作文コンクール
担当部署	市民協働課
実施日	令和6年12月18日(表彰式)
実施場所	しもだて地域交流センターアルテリオ2階 会議室AB
趣旨・目的	男女共同参画社会を実現するために、子どもの頃から「男女は平等である」という意識を持ち、男女共同参画の推進について考えてもらうため作文コンクールを実施
実施内容	◆ 対 象 小学5年生・6年生 中学1年生・2年生・3年生 ◆ 入 賞 最優秀賞 ……小学生1点・中学生1点、計 2点 優 秀 賞 ……小学生2点・中学生2点、計 4点 佳 作 ……小学生5点・中学生5点、計10点 計16点
状況写真	  

事業No.	冠-8
事業名称	男女共同参画フォトコンテスト2024
担当部署	市民協働課
実施日	令和6年9月1日～令和7年1月24日
実施場所	しもだて地域交流センターアルテリオ、中央図書館
趣旨・目的	男女に対する固定的な役割分担意識(男は仕事、女は家事・育児)を刷新し、性別にかかわらず多様な生き方を自らの意思で選択できる社会の構築を図ることを目的として、フォトコンテストを実施
実施内容	【作品募集】 ・9月1日～10月31日 ・40名64作品応募 【展示及び一次審査】 ・11月13日～11月26日 中央図書館 ・11月26日～12月25日 アルテリオ 【最終審査】 ・1月24日 審査員:全日本写真連盟 飛毛 操 氏
状況写真	   

事業No.	冠-9
事業名称	協働のまちづくりフェスタ2024
担当部署	市民協働課
実施日	令和6年11月10日
実施場所	しもだて地域交流センター アルテリオ（前庭、集会室）
趣旨・目的	市民団体の活動を活性化し、団体同士のつながりを強めるとともに、市民の皆さんのまちづくりへの参加の意識を高め、協働のまちづくりにつなげることを目的に開催
実施内容	1 市民団体活動紹介ブース出展 2 市民団体活動紹介等ポスター展示 3 クラフト体験ブース出展 4 キャンドルナイト(LEDキャンドルでライトアップ)
状況写真	  

事業No.	冠-10
事業名称	令和6年度男女共同参画推進講演会
担当部署	市民協働課
実施日	令和7年1月25日
実施場所	しもだて地域交流センター アルテリオ集会室
趣旨・目的	男女共同参画社会の形成を目指し、男女共同参画に関する市民の関心と理解を深めるため講演会を開催
実施内容	演題：「歴史から学ぶジェンダーと多様性 ～新五千円札の顔、津田梅子にみる私らしさ～」 講師：早川 知佐 氏 参加人数：94名
状況写真	

事業No.	冠-11
事業名称	しもだて美術館企画展 みうらじゅん FES マイブームの全貌展
担当部署	しもだて美術館
実施日	令和 6 年 4 月 27 日～6 月 30 日
実施場所	しもだて美術館
趣旨・目的	優れた芸術文化に親しめる場を提供することにより、市民の文化振興に寄与する。
実施内容	・「マイブーム」「ゆるキャラ」などの名付け親であり、イラストレーター、漫画家、エッセイストなど幅広く活躍するみうらじゅん氏の作品を展示 ・ポスター・チラシの作成。看板の制作。イベントの開催 ・来館者数10,310人
状況写真	   

事業No.	冠-12
事業名称	しもだて美術館企画展 中井精也写真展「ゆる鉄絶景100」
担当部署	しもだて美術館
実施日	令和6年10月1日～12月1日
実施場所	しもだて美術館
趣旨・目的	優れた芸術文化に親しめる場を提供することにより、市民の文化振興に寄与する。
実施内容	・鉄道の車両だけにこだわらず、鉄道にかかわる全てのものを被写体として独自の視点で撮影し、「1日1鉄!」や「ゆる鉄」など新しい鉄道写真のジャンルを生み出した中井精也氏の作品を展示 ・ポスター・チラシの作成。看板の制作。イベントの開催 ・来館者数5,080人
状況写真	   

事業No.	冠-13
事業名称	しもだて美術館企画展 「書之美」展
担当部署	しもだて美術館
実施日	令和7年1月18日～3月9日
実施場所	しもだて美術館
趣旨・目的	優れた芸術文化に親しめる場を提供することにより、市民の文化振興に寄与する。
実施内容	・筑西市出身の書家浅香鉄心(1926-1997)を中心に、その流れをくむ星弘道(1944-)、吉澤鐵之(1954-)の漢字を得意とする3氏による、初めての本格的な書の展覧会。浅香鉄心からバトンを引き継ぎ、書道界の中心として活躍する星弘道・吉澤鐵之両氏の力作と、浅香鉄心の初期から晩年の作品を合わせた約60点を展覧 ・ポスター、チラシの作成。看板の制作。イベントの開催 ・来館者数 2,400人
状況写真	 The photographs show the interior of the Shimodate Museum of Art. The top-left photo shows a gallery with several calligraphy scrolls hanging on the wall and an informational board in the foreground. The top-right photo shows a similar view with a different scroll and board. The bottom-left photo shows a long wall with many scrolls and a board. The bottom-right photo is a poster for the exhibition, featuring the title '書之美' (Beauty of Calligraphy) and the names of the artists, with dates from January 18 to March 9, 2025.

●令和7年度

事業No.	冠-14
事業名称	令和7年度下館祇園まつり(大神輿実行委員会)
担当部署	商工観光課
実施日	令和7年7月24日～27日
実施場所	JR下館駅北口 ～ 羽黒神社
趣旨・目的	筑西市最大級のイベント「下館祇園まつり」において、各所に「筑西市誕生20周年」の文言を表示することで、筑西市20周年を広く周知することで、記念ムードの醸成を図る。
実施内容	実施団体:羽黒神社伊達組 ①ノボリの掲出……羽黒神社周辺をはじめ各所に「筑西市誕生20周年」と記載したノボリを掲出 ②提灯棚の作成……筑西市誕生20周年を記念して、羽黒神社付近に提灯棚を設置し「筑西市誕生20周年」と提灯を掲出 ③神輿に「筑西市誕生20周年」の旨を表示
状況写真	  

事業No.	冠-15
事業名称	令和 7 年度下館祇園まつり(筑西市下館町会神輿連合会)
担当部署	商工観光課
実施日	令和 7 年 7 月 24 日～27 日
実施場所	JR 下館駅北口 ～ 羽黒神社
趣旨・目的	筑西市誕生20周年記念事業として、地域商社 Chikusei-mine 株式会社との連携により、友好都市である福島県伊達市在住家族を対象とした「下館祇園まつりお神輿体験ツアー」を実施し、本市の歴史ある下館祇園まつり及び神輿文化の理解を深めるとともに、市の魅力を発信することを目的とする。 本ツアーでは、町会神輿の担ぎ体験を行うため、神輿体験ツアー参加者用の衣装を購入
実施内容	実施団体:筑西市下館町会神輿連合会、地域商社 Chikusei-mine 株式会社 筑西市誕生20周年を記念事業として、筑西市下館町会神輿連合会と地域商社 Chikusei-mine 株式会社との連携により、友好都市である福島県伊達市在住家族を対象とした「下館祇園まつりお神輿体験ツアー」を実施し、約60名を招致。本市の歴史ある下館祇園まつり及び神輿文化の理解を深めるとともに、市の魅力を発信 本事業をきっかけとして、2都市の交流人口の増加を促進
状況写真	筑西市誕生20周年記念事業として、地域商社 Chikusei-mine 株式会社との連携により、友好都市である福島県伊達市在住家族を対象とした「下館祇園まつりお神輿体験ツアー」を実施し、約60名を招致。本市の歴史ある下館祇園まつり及び神輿文化の理解を深めるとともに、市の魅力を発信 本事業をきっかけとして、2都市の交流人口の増加を促進

事業No.	冠-16
事業名称	あけのひまわりフェスティバル2025
担当部署	商工観光課
実施日	令和7年8月30日、31日
実施場所	筑西市倉持地区
趣旨・目的	ひまわりを栽培しイベントを開催することでやすらぎとうるおいの場を提供する。 また、市内外から観光客を誘致し、地域活性化の一助とする。
実施内容	記念事業の一環として、対象施設及び周辺エリアの魅力発信を目的に、夜間のライトアップを実施 ひまわり畑を照明で演出し、昼間とは異なる幻想的な景観を創出することで、来訪者の滞在時間の延長や地域のにぎわいを創出
状況写真	

事業No.	冠-17
事業名称	どすこいペア2025
担当部署	商工観光課
実施日	令和7年10月4日
実施場所	関城支所
趣旨・目的	筑西市誕生20周年を記念し、メインステージにおけるイベントを盛り上げる。
実施内容	ベリーダンスで有名なアリシア氏及び茨城県名産の納豆をモチーフにしたマスコットキャラクター「ねば〜る君」を招待し、ステージイベントが盛大に開催できたことで、多くの来場者を誘客
状況写真	

事業No.	冠-18
事業名称	ちくせい花火大会2025
担当部署	商工観光課
実施日	令和7年10月18日
実施場所	打揚場所 道の駅グランテラス筑西周辺 観覧場所（メイン観覧会場）道の駅グランテラス筑西 （サブ観覧会場）東エキサイトエリア・北エキサイトエリア （無料観覧エリア）川の一里塚
趣旨・目的	市民の郷土に対する愛着心を高め、ふるさとに誇りを持っていただくことを目的に筑西市の新たな風物詩として花火大会を開催することで、交流人口の拡大や地域活性化を図る。
実施内容	ちくせい花火大会内で筑西市誕生20周年特別企画を実施 ① 尺玉祝砲20連発 ② 『アイドルマスター』シリーズコラボ花火 ③ 日本花火鑑賞士会による花火セミナー
状況写真	【尺玉祝砲20連発】  【『アイドルマスター』シリーズコラボ花火】  【日本花火鑑賞士会による花火セミナー】 

事業No.	冠-19
事業名称	第33回小栗判官まつり
担当部署	商工観光課
実施日	令和7年12月7日
実施場所	協和ふれあい広場(メイン会場)・JR新治駅前通り(歩行者天国)
趣旨・目的	筑西市誕生20周年を記念して移動動物園やちつくんふわふわを会場内に設置することで、老若男女問わず様々な方に来場を促し、筑西市20周年を盛り上げることを目的とする。
実施内容	・移動動物園やちつくんふわふわを会場内に設置 小動物と触れ合う場や、小さなお子様も楽しめるエアー遊具の設置をすることで、老若男女問わずだれもが楽しめる場の提供を実施
状況写真	

事業No.	冠-20
事業名称	協働のまちづくりフェスタ2025
担当部署	市民協働課
実施日	令和7年11月16日
実施場所	しもだて地域交流センター アルテリオ(前庭、集会室)
趣旨・目的	市民団体の活動を活性化し、団体同士のつながりを強めるとともに、市民の皆さんのまちづくりへの参加の意識を高め、協働のまちづくりにつなげることを目的に開催
実施内容	1 市民団体活動紹介ブース出展 2 市民団体活動紹介等ポスター展示 3 クラフト体験ブース出展 4 軽食(パン、スイーツ等)の販売
状況写真	  

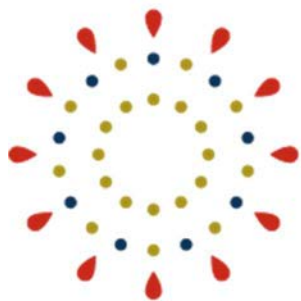
事業No.	冠-21
事業名称	しもだて美術館企画展 中山みどり フェルトアート展
担当部署	しもだて美術館
実施日	令和7年4月26日～6月29日
実施場所	しもだて美術館
趣旨・目的	優れた芸術文化に親しめる場を提供することにより、市民の文化振興に寄与する。
実施内容	・「花が咲く、顔がほころぶ」から発展させた造語＜ほっころび＞をテーマに、犬や猫などの動物を中心とした中山みどりさんのフェルトアート作品を展示 ・ポスター・チラシの作成。看板の制作。イベントの開催 ・来館者数4,689人
状況写真	   

事業No.	冠-22
事業名称	しもだて美術館の小宇宙—所蔵品で紡ぐ天体の物語—
担当部署	しもだて美術館
実施日	令和7年7月12日～9月15日
実施場所	しもだて美術館
趣旨・目的	作家たちの豊かな想像力と創造性をもとに表現された多様なく小さな宇宙>を紹介することで、芸術への興味と理解を深める機会を提供する。
実施内容	・「月」「太陽」「星」をモチーフにした所蔵品の展示、筑西市誕生20周年記念モザイクアートの期間限定展示 ・JAXAで撮影された写真のコラボ展示、クラフト紙で月球儀と火星を作るワークショップの開催 ・ポスター・チラシの作成。看板の制作 ・来館者数1,702人
状況写真	 チラシ  モザイクアート 期間限定展示  ワークショップ 

事業No.	冠-23
事業名称	しもだて美術館企画展 大作絵画の世界
担当部署	しもだて美術館
実施日	令和7年10月4日～12月7日
実施場所	しもだて美術館
趣旨・目的	優れた芸術文化に親しめる場を提供することにより、市民の文化振興に寄与する。
実施内容	・森田茂による気迫に満ちた200号の最大作「黒川能(石橋)」や柳田昭による約13メートルにもなる組作品「郷宴」など、しもだて美術館所蔵コレクションの中から100号を超える大作絵画を一堂に展覧し、作品の魅力を紹介 ・ポスター、チラシの作成。看板の制作。イベントの開催 ・来館者数 1,949人
状況写真	 

事業No.	冠-24
事業名称	しもだて美術館企画展 GOMA ひかりの世界
担当部署	しもだて美術館
実施日	令和7年12月20日～令和8年3月1日
実施場所	しもだて美術館
趣旨・目的	優れた芸術文化に親しめる場を提供することにより、市民の文化振興に寄与する。
実施内容	・交通事故により脳に大きなダメージを負い、高次脳機能障害の症状に悩まされながら、細かい点描で画面を埋め尽くす独特の絵画を描くディジュリドゥ奏者 GOMA 氏の作品を展示 ・ポスター・チラシの作成。看板の制作。イベントの開催 ・来館者数5,963人
状況写真	   

事業No.	冠-25
事業名称	第21回ちくせいハーフマラソン
担当部署	文化スポーツ課
実施日	令和7年12月14日
実施場所	ヒロサワ運動公園(筑西市下館運動公園)
趣旨・目的	マラソン大会を通じて交流人口の増加を図る。
実施内容	全国から2,009名のエントリーがあり、34の競技部門でマラソン大会を開催 第20回大会からの変更点として、5km の部とハーフマラソンの部について、 「40歳～59歳」の年齢区分を「40歳～49歳」と「50歳～59歳」に分割
状況写真	



Ⅱ．記念事業実施報告

(5) その他事業



① 筑西市誕生20周年記念その他事業(交流)

事業No.	他交流-1
事業名称	伊達市霊山太鼓まつりへの参画事業(明治神輿及び担ぎ手派遣)
担当部署	商工観光課
実施日	中止 (当初実施予定日:令和 6 年 8 月 17 日)
実施場所	中止 (当初実施予定場所:保原総合公園)
趣旨・目的	旧下館市を起源とする伊達家ゆかりの地である福島県伊達市との都市間の交流の一環として、霊山太鼓まつりへ本市大神輿を派遣し、伝統文化・芸能等を披露することで、両市民の理解の一助とすることを目的とする。
実施内容	令和6年8月17日(土)に福島県伊達市で開催予定であった「霊山太鼓まつり」において、明治神輿の渡御を披露する予定であったが、台風の影響により同まつりが中止となったため、神輿等の派遣を中止 ・支出した事業費は、宿泊施設及びバスのキャンセル料や事前準備等にかかった費用 【費用概要】 ・神輿搬入搬出に係るフォークリフトリース費用 ・祭り当日の弁当キャンセル料 ・担ぎ手輸送用大型バスキャンセル料 ・宿泊施設キャンセル料 ・協力団体(羽黒神社伊達組)事前準備に係る労務費
状況写真	台風接近に伴い伊達市霊山太鼓まつりが中止となり、事業も中止

事業No.	他交流-2
事業名称	花火大会への霊山太鼓招へい
担当部署	商工観光課
実施日	令和6年10月19日
実施場所	道の駅グランテラス筑西(ちくせい花火大会2024メイン会場)
趣旨・目的	旧下館市を起源とする伊達家ゆかりの地である福島県伊達市と筑西市の都市間の交流の一環として、ちくせい花火大会2024に霊山太鼓の演奏団体を招へいし、伝統文化・芸能等を披露してもらうことで、両市民の理解の一助とすることを目的とする。
実施内容	《概要》 ちくせい花火大会2024に霊山太鼓の演奏団体を招聘し会場内で演奏を披露 《詳細》 (1)霊山太鼓演奏者の招へい (2)霊山太鼓演奏者の移動手段、宿泊先及び食事の手配 (3)伊達市から本市へ太鼓を輸送するための車両の確保 (4)ちくせい花火大会会場において演奏用特設会場及び音響設備の設営 (5)傷害保険加入 ○招へい人数 霊山太鼓保存会・・・34名
状況写真	

事業No.	他交流-3						
事業名称	伊達市交流招致事業						
担当部署	産業戦略課						
実施日	令和7年7月26日～令和7年7月27日						
実施場所	筑西市内(中館観音寺、稲荷町、ユメノバ)						
趣旨・目的	福島県伊達市と本市との友好交流協定締結(令和7年2月2日)を記念し、歴史と伝統のある「下館祇園まつり」のお神輿担ぎ体験や市内散策を通じて、本市の魅力や両市のつながりを知ることができるツアーを実施						
実施内容	【参加者】 ・21組57名 ※福島県伊達市在住の家族限定 【ツアー内容】 ・一泊二日で、伊達市役所発着とし、筑西市内の散策やお神輿体験等を組み込んだツアーを実施した。また、食事は、本市の農産物や特産品を盛り込んだメニューを提供 <table border="1"> <thead> <tr> <th>月日(曜)</th><th>行 程</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7/26(土)</td><td> 伊達市役所 ⇒ 筑西市内散策(昼食・伊達氏ゆかりの地「中館観音寺」等) ⇒ 8:00 12:00 15:30 下館祇園町会神輿体験・まつり見学 ⇒ 宿泊先(泊) 15:30 22:00 22:30 </td></tr> <tr> <td>7/27(日)</td><td> 宿泊先 ⇒ 下館祇園まつり川渡御見学(希望者) ⇒ 朝食 ⇒ 6:30 7:00 8:00 8:30 9:45 ユメノバ(ザ・ヒロサワ・シティ内) ⇒ 道の駅グランテラス筑西 ⇒ 伊達市役所 10:00 12:00 12:15 14:30 18:30 </td></tr> </tbody> </table>	月日(曜)	行 程	7/26(土)	伊達市役所 ⇒ 筑西市内散策(昼食・伊達氏ゆかりの地「中館観音寺」等) ⇒ 8:00 12:00 15:30 下館祇園町会神輿体験・まつり見学 ⇒ 宿泊先(泊) 15:30 22:00 22:30	7/27(日)	宿泊先 ⇒ 下館祇園まつり川渡御見学(希望者) ⇒ 朝食 ⇒ 6:30 7:00 8:00 8:30 9:45 ユメノバ(ザ・ヒロサワ・シティ内) ⇒ 道の駅グランテラス筑西 ⇒ 伊達市役所 10:00 12:00 12:15 14:30 18:30
月日(曜)	行 程						
7/26(土)	伊達市役所 ⇒ 筑西市内散策(昼食・伊達氏ゆかりの地「中館観音寺」等) ⇒ 8:00 12:00 15:30 下館祇園町会神輿体験・まつり見学 ⇒ 宿泊先(泊) 15:30 22:00 22:30						
7/27(日)	宿泊先 ⇒ 下館祇園まつり川渡御見学(希望者) ⇒ 朝食 ⇒ 6:30 7:00 8:00 8:30 9:45 ユメノバ(ザ・ヒロサワ・シティ内) ⇒ 道の駅グランテラス筑西 ⇒ 伊達市役所 10:00 12:00 12:15 14:30 18:30						
状況写真	 						

事業No.	他交流-4
事業名称	筑西市友好・連携都市等自治体物産展事業
担当部署	産業戦略課
実施日	令和7年10月23日～令和8年1月30日
実施場所	道の駅グランテラス筑西
趣旨・目的	筑西市の友好都市・連携都市等自治体との交流を促進するとともに、市内外にその周知を図るため、本市において圧倒的な集客力を誇る道の駅グランテラス筑西にて、当該自治体の物産展を開催
実施内容	・道の駅グランテラス筑西物産直売所内に特設ブースを設け、以下の日程で対象自治体の物産展を企画・開催・運営 1. 岡山県高梁市【令和7年10月31日(金)～11月16日(日)】 2. 北海道豊頃町【令和7年11月21日(金)～12月7日(日)】 3. 東京都台東区【令和7年12月6日(土)～12月16日(火)】 4. 福島県伊達市【令和8年1月23日(金)～1月26日(月)】 ・物産展に係る関係者との調整、物産展ブース設営、販売支援等 ・本事業を広く周知するため、ポスター・チラシ・SNS等を活用した広報・PR活動 ・特産品の試食や体験、プレゼント企画等、本事業の効果を促進するためのイベントの実施
状況写真	

② 筑西市誕生20周年記念その他事業(補助)

市誕生20周年を市民みんなで盛り上げる事業補助金

◆事業の目的

この節目となる機会に、市民の一体感の醸成と活力ある「筑西市」を市内外にアピールするため、記念事業を実施しており、その中で、市民の皆さん及び学校に通う児童生徒等の皆さんにも自主イベントの開催によって、市誕生20周年と一緒に盛り上げていただきたく、イベント等の資金支援という形で補助金の交付を行うこととなりました。これを機に、市内の様々な団体が、より一層の団結力と活性化が図られ、元気で賑わいのある筑西市を作っていただくことを目的としております。

◆補助対象事業

筑西市誕生20周年を盛り上げることを目的とした事業であって、以下の全ての事項に該当するものとなります。

- ①新たな工夫(企画)を加えた既存のイベント又は新規イベントで、楽しめる場及び憩いの場を提供すること。
- ②市内で実施すること。
- ③令和8年二十歳の集い(令和8年1月10日開催)までに実施すること。
- ④営利を目的としないこと。
- ⑤名称に市誕生20周年記念の事業であることを表記すること。
- ⑥広く公開され、かつ、誰でも参加することができる事業とすること。

◆補助対象となる団体

補助対象となる団体は、『一般団体』又は『学校団体』のいずれかの団体となります。

- (1) 一般団体… 筑西市内に活動の拠点を有する団体(営利活動を行う法人を除く。)で、次のいずれかに該当するものとします。

・「筑西市市民団体等の登録及び公表に関する要綱」の規定により、市民団体の登録の申込をした団体又は既に登録している登録市民団体等(※)

・商工振興又は観光振興に寄与する団体

・市長が必要と認める団体

(2) 学校団体… 市内に活動の拠点をもつ学校、その他の教育関係機関に在籍する児童生徒及び教職員並びに当該児童生徒の保護者により構成される団体

◆補助金の額及び交付回数

区 分	算出方法	補助限度額	交付回数
一般団体	補助対象経費の 3分の 2	1回あたり30万円	1回限り
学校団体	補助対象経費の10分の10	1回あたり15万円	各年度で1回

◆補助金活用団体一覧

No.	団体名等	実施日	イベント名等
1	下館一高ピアフェス 実行委員会	R6.11.16	ちくせいピアフェス2024 (参加人数:約1,000人)
2	道友会	R7.1.13	20周年をワッショイで祝おう(だるま市)
3	下館大町だるま市 実行委員会	R7.1.13	下館大町通りだるま市 (参加人数:約40,000人)
4	Blue Expo 実行委員会	※荒天のため中止	第4回ちくせい Blue Expo(気球事業)
5	下館羽黒神社 招福館男館女実行委員会	R7.1.13	下館羽黒神社招福館男・館女 (参加人数:89人)
6	笑店街プロジェクト	R7.2.8 ~3.9	筑西雛祭り ひなめぐり (参加人数:約9,500人)
7	筑西市立新治小学校	R7.2.26	山口陵河選手講演会&ゴールボール体験 (参加人数:約510人)
8	筑西市立下館南中学校 部活動後援会	R7.3.30	筑西市立下館南中学校吹奏楽部第6回定期演奏会 (参加人数:約350人)

No.	団体名等	実施日	イベント名等
9	筑西焼きそば王国	R7.4.6	母子島遊水地で花見を楽しもう (参加人数:約150人)
10	筑西市立新治小学校	R7.4.18	筑西市誕生20周年&新治小創立150周年記念祭 バルーンショー&サイエンスショー(参加人数:約500人)
11	河間コミュニティセンター 活動推進協力委員会	R7.11.14 ~11.15	河間コミュニティセンター 「筑西市20周年をお祝いする会」(参加人数:645人)
12	ソシアスクラリネットアンサンブル	R7.7.5	ソシアスクラリネットアンサンブル ファミリーコンサート2025(参加人数:167人)
13	和太鼓 鼓幸	R7.6.22	ちくせい和太鼓まつり2025 (参加人数:約1,200人)
14	アマチュア芸人地域盛り 上げ隊	R7.10.25	アマチュア芸人地域盛り上げ隊 演奏芸 IN カフェ (参加人数:約50人)
15	(一社)下館青年会議所	R7.5.18	レーシングスポーツフェスティバル2025 (参加人数:約300人)
16	ちくせいおいらん会	R7.6.21	ちくせい花魁道中2025 (参加人数:約600~800人)
17	福神会	R7.6.21	福神まつり (参加人数:約2,000人)
18	筑西市立明野五葉学園	R7.7.16	未来の夢を掴むための講演会 (参加人数:約350人)
19	下館田町三日月會	R7.7.24 ~7.26	まつり魂応援プロジェクト 「下館祇園まつりを盛り上げよう！」(参加人数:約300人)
20	特定非営利活動法人 地球の保健室	R7.7.28 ~8.1	夏休み学びのひろば (参加人数:207人)
21	門井下夏まつり 実行委員会	R7.7.13	門井下夏祭り (参加人数:約230人)
22	中町御神輿保存会	R7.7.19 ~7.20	ようこそ！筑西関本夏祭りへ (参加人数:約5,000人)
23	筑西市立関城西小学校	R7.11.18	大野靖之音楽ライブ (参加人数:約400人)
24	川島睦連	R7.7.19	暑さブロック&クール大作戦 川島地区でみんなで楽しもう(参加人数:約10,000人)
25	川島まつり 実行委員会	R7.7.19	川島地区こども笑顔あふれる夏祭り (参加人数:約10,000人)

No.	団体名等	実施日	イベント名等
26	櫻華會	R7.7.19	櫻華會が、暑さ対策で地域のまつりを更に盛り上げる (参加人数:約10,000人)
27	南友会	R7.7.24 ~7.26	南町から下館祇園まつりを盛り上げるプロジェクト (参加人数:約50,000人)
28	海老ヶ島夏祭り 実行委員会	R7.7.19 ~7.20	海老ヶ島夏祭り (参加人数:約2,000人)
29	ともだちのわ	R7.8.30	ポケモンカードイベント (参加人数:208人)
30	下館商工会議所青年部	R7.9.14	「未来への風」(商工まつり) (参加人数:約330人)
31	筑西市立養蚕小学校	R7.12.16	養蚕小芸術鑑賞会 (参加人数:437人)
32	筑西市立河間小学校	R7.10.31	芸術鑑賞会 (参加人数:約90人)
33	赤浜郷土文化保存会	R7.8.9	赤浜夏祭り (参加人数:約300人)
34	下館一高ビアフェス 実行委員会	R7.11.22	ちくせいビアフェス2025 (参加人数:約1,500人)
35	五葉盆踊り実行委員会	R7.8.30	五葉盆踊り (参加人数:約2,000人)
36	細谷高等専修学校 福祉ボランティア部	R7.11.8	細谷学園国際交流ステージ(学園祭) (参加人数:約420人)
37	筑西市立下館西中学校	R7.12.18	情報モラルと人権に関する講演会 (参加人数:約380人)
38	筑西市立関城中学校	R7.11.26	公演会 ミラクルイリュージョンサーカス (参加人数:約350人)
39	赤い糸	R7.9.15	移住希望者を含めた婚活 B・B・Q 交流会 (参加人数:48人)
40	Apios	R7.8.30	Apiosサマーコンサート (参加人数:17人)
41	筑西市活性化プロジェクト ちくくタッグ	R7.10.26 ~11.3	しもだてハロウィンフェスティバル2025 筑西ハロウィン WEEK デジタルスタンプラリー(参加人数:167人)
42	LUMINA	R7.11.3	~筑西20周年~インクルーシブ・ファッションショー (参加人数:約100人)

No.	団体名等	実施日	イベント名等
43	筑西市立伊讃小学校	R7.12.2	文化芸術鑑賞 Dr. 李枝のおしゃれなクラシック ～with 市誕生20周年記念コロちゃん×ちっくん仲良し事業～ (参加人数:118人)
44	百年(もも)の会	R7.11.2	街コン～アフタヌーンティーにときめいて～ (参加人数:30人)
45	筑西市立大田小学校 PTA	R7.10.23	筑西の伝統文化継承！大田っ子伝承プロジェクト (参加人数:約90人)
46	下館さくら商店街振興組 合	R7.12.11 ～R8.1.10	筑西市誕生20周年を撮影して祝おう！ イルミネーションフォトスポット(参加人数:約1,200人)

【イベントの様子】





Ⅲ. 記念事業検討委員会の活動報告



(1) 筑西市誕生20周年記念事業検討委員会

筑西市誕生20周年を象徴する特別な事業について、広く市民等の意見を反映させ、かつ、協働形式で進めることができるよう組織されました。

委員は、本市における議会や自治会、経済、教育、まちづくり、観光、若者、行政等に関係する10名で構成しています。

(R6時点)

団体名等	氏名	備考
筑西市自治会連合会 会長	鈴木 親男	委員長
ちくせいシティプロモーションプロジェクト会議 副会長	小田嶋 一枝	副委員長
筑西市議会 総務企画委員会委員長	藤澤 和成	
下館商工会議所 商工指導課	田谷 朱美	
筑西市商工会 主任	池田 大希	
筑西市 PTA 連絡協議会 副会長	池田 守	
筑西市観光協会 ちくせい観光大使	諏訪 有紀	
ちくせい若者まちづくり会議	鳩貝 菜月	
筑西市 市長公室長	渡辺 好浩	
筑西市 企画部長	矢口 徹	



(2) 筑西市誕生20周年記念事業検討委員会からの提案

【1】子ども達の夢や希望を未来に繋げるワクワク・ドキドキする事業

特別事業

- ・各学校で、外に展示できるサイズの作品を制作し、巡回する美術展
- ・ウェルフェアアート展の次作として、障がい者と子ども達とのコラボ作品制作
- ・子ども達からのメッセージ
- ・各地区(下館・関城・明野・協和)の魅力を引き出すイベントの同時開催
- ・食育体験
- ・市内幼保小中施設への植樹や花の植栽

【2】地域の魅力や地域資源を再認識し、ふるさとへの誇りと愛着を高める事業

特別事業

- ・グルメフェス等の開催
- ・バス無料乗車イベントで+αのイベントを！
- ・五行川や母子島遊水地で桜まつり開催
- ・筑西市の日をつくる
- ・昔の写真展、記念誌の作成
- ・世代を超えて参加できるイベントを開催

【3】市内外に向けて市の魅力を情報発信する事業

特別事業

- ・みんなが盛り上がるTV番組の招致
- ・4大まつりで20周年PR看板を掲出

20周年記念グッズの製作

グッズ

- ・紙のコースター(市内飲食店で使用してもらう。)
- ・多機能(多色)ボールペン
- ・ペットボトルやビンでオリジナル20周年記念ラベル作成
- ・小さい時計(合併記念でも記念品として配付している。)
- ・キッチンで使用する実用品
- ・防災グッズ

※委員会の提案を各部局で検討し、実施できるものを記念事業に反映しました。



発行元：筑西市政策企画部政策企画課

〒308-8616 筑西市丙360番地

T E L : 0296-24-2197

F A X : 0296-24-2159

e-mail : kikaku@city.chikusei.lg.jp