

# 事業概要 【デジタル連携による魅力発信・周遊促進事業】

自治体名	茨城県筑西市	人口	97,314人	事業費	18,190千円
------	--------	----	---------	-----	----------

**事業概要**  
 当市の課題である、若年層向けの魅力的なコンテンツ不足や通年・リピート観光施策の実施、脆弱な観光ガイドサービス体制の解決を目的に、本市最大のゲートウェイである「道の駅グランテラス筑西」を起点とした、多機能型観光マルチデジタルサイネージによる情報発信強化に加え、デジタルスタンプラリーとAR/VR等のコンテンツを活用した「デジタル観光プラットフォーム整備」を整備し、周遊促進、滞在時間延長、消費行動促進、来訪・再訪動機の強化による地域の活性化を図る。

**具体サービス**

【多機能型観光マルチデジタルサイネージ】

- 使用者がタッチ操作で自由かつ直感的に観光情報を取得できる多機能型デジタルサイネージ。サイネージ機能を活用して多彩なコンテンツで観光情報を発信することで、観光客の市内誘導と回遊性を促進させる。

【デジタルマップ・デジタルスタンプラリー】

- 導入済みデジタルマップの機能拡張により、デジタルスタンプラリーを追加実装。観光スポット情報に加えてAR/VRスポットをマップ上で紹介し、デジタルスタンプラリーを実施することで、観光客にAR/VRスポット誘導と市内回遊の動機を提供する。

【AR/VR等のデジタルコンテンツ】

- 観光スポットの魅力を素材にしてAR/VR等を活用したデジタルコンテンツを作成。観光情報・魅力発信の強化と観光体験の価値向上を図る。



**主なKPI**

【アウトプット指標（活動指標）】

- ①多機能型観光マルチデジタルサイネージの利用者数
- ②デジタルマップのアクセス件数
- ③AR/VR等を活用したデジタルコンテンツの利用者数

【アウトカム指標（成果指標）】

- ①道の駅「グランテラス筑西」年間来場者数
- ②デジタルスタンプラリーの利用者満足度
- ③AR/VR等を活用したデジタルコンテンツの利用者満足度