

令和7年度重点プロジェクト事務事業

～人口規模の維持を目指す 若者移住・定住プロジェクト～

移住定住促進事業

政策企画部政策企画課

事業目的

インターネットなどの広報媒体や移住に関するイベントをとおして、市内での生活環境・雇用環境・子育て環境・教育環境・移住に係る支援金などの情報を発信するとともに、移住検討者に対する移住相談や移住ツアーを実施することで、本市への移住定住の促進を図る。

具体的には【移住・定住情報発信】、【企画・施策】、【移住支援金】の3つの観点から移住定住を促進するための取組を行っている。

移住・定住情報発信

- ①移住に関するセミナーやイベントへの参加・出展
- ②移住に関するサイト(雑誌・WEB)への掲載やSNS広告等による情報発信
- ③移住関連情報を発信するポータルサイト「ちくせいかつ」の管理・運営

企画・施策

- ①移住相談窓口の運営
- ②移住体験ツアー
- ③移住希望者滞在費補助

移住支援金

- ①移住支援金
東京圏から移住し、各交付要件を満たした方に補助金（移住支援金）を交付

■事業費（令和7年度実績）

7,358千円

<内訳>

①県支出金 5,100千円
わくわく茨城生活実現事業費補助金
(5,100千円)

②その他 1,129千円
合併振興基金繰入金 (1,129千円)

③一般財源 1,129千円

- ①移住に関するセミナーやイベントへの参加・出展
- ②移住に関するサイト(雑誌・WEB)への掲載やSNS広告等による情報発信
- ③移住関連情報を発信するポータルサイト「ちくせいかつ」の管理・運営

移住PRイベント

移住PRイベント

「JOINフェア2025」でのブース出展

相談件数：13組

- 実施日：11月22日（土）・23日（日）
- 主催：公益社団法人ふるさと回帰・移住交流推進機構
- 会場：東京ビックサイト（東京都江東区）

移住PRイベント

「Local Good Ibaraki」でのブース出展

ブース来場者：108組

トークイベント参加者：2名

- 実施日：10月4日（土）
・5日（日）
- 主催：茨城県
- 会場：東京都世田谷区



SNSによる情報発信



移住コンシェルジュによる
SNS情報発信

- 投稿数：202件
- フォロワー数：779人

移住定住応援サイト 「ちくせいかつ」の管理・運営



- トップページアクセス数 5,151件
(PC版 1,819件、スマホ版 3,332件)

産経新聞（都内版）への掲載

- 発行部数12万部を超える産経新聞へ、本市の概要、移住施策等を掲載し都内在住者向けに発信。

- ①移住相談窓口
- ②移住体験ツアー
- ③移住希望者滞在費補助金（移住希望者が仕事や住居を探す際の宿泊費を補助：上限3,000円）

移住相談件数 **17件**（内訳：電話2件、移住イベント13件、移住相談会4件）

移住体験ツアー（関係人口創出ツアー）

しいたけの収穫体験&カブトムシ採集&BBQツアー

- ▶ 実施日 8月3日（日）
- ▶ 参加者 18組21名参加
- ▶ 目的 本市の豊かな自然環境を生かした「食育とアドベンチャー ツーリズム」をテーマとし、本市への関心を高め、将来的な移住・定住人口の創出を図る。

オーダーメイドツアー

- ▶ 実施日 12月18日（木）・19日（金）
- ▶ 参加者 1組2名参加
- ▶ 目的 地方への移住を検討している方が、実際の生活を体感し、本市での暮らしをよりイメージすることで、移住意欲を促進させる。

移住者交流会

- ▶ 実施日 5月18日（日）
- ▶ 参加者 10名
- ▶ 概要 移住者同士のネットワーク構築や情報交換の場を設けることで、移住者が抱える孤独感や生活上の不安を解消し、移住者の生活基盤の安定化を図ることを目的とする。



しいたけの収穫体験&カブトムシ採集&BBQツアー



移住者交流会



しいたけの収穫体験&カブトムシ採集&BBQツアー

①移住支援金

東京圏から移住し、各交付要件を満たした方に補助金（移住支援金）を交付

■移住支援金交付実績 **5件** 世帯：2件、子ども加算3名（2世帯）、単身：3件）

制度概要

（茨城県との連携事業 事業費負担割合 国・県：3/4 市：1/4）

○世帯移住の場合 100万円交付 18歳未満の子ども1人につき100万の加算

○単身移住の場合 60万円交付

要件1

- 10年間のうち通算5年以上（※かつ直近1年以上）「東京23区に在住」または「東京圏(※1)在住で東京23区に通勤」していた方

かつ

要件2

以下のいずれかに当てはまること

- 茨城県のマッチングサイトに掲載している筑西市内の求人に就職した方
- テレワークの方
- 筑西市の関係人口の方（※2）

※1 東京圏とは

- 埼玉県、千葉県、東京都及び神奈川県をいう

※2 筑西市の関係人口の方とは **筑西市主催の移住ツアー等に参加しており**、以下のいずれかに当てはまる方をいう

- 農林水産業への従事
- 個人経営の飲食業・製造業・小売業の承継

今後の方向性

移住促進

- ① SNSなどの広報媒体や移住に関するイベントをとおして、市内の環境や移住に係る情報を発信する。
- ② 移住検討者に対する移住相談やオーダーメイド型のツアーを実施する。

関係人口創出

- ① 関係人口を創出するためのツアーを実施し、本市への関心を高める。
- ② 「ふるさと住民登録制度」に係る国や県の動向を注視し、本市での仕組みづくりを検討する。

ふるさと住民登録制度とは…

住所地以外の地域に継続的に関わる方々を登録できる制度。地域経済の活性化や地域の担い手確保等が期待できる。