

# わが家のアイドル



クミエチ 渋谷 舵趣ちゃん  
2月1日生まれ



江田 陽太ちゃん  
2月10日生まれ



古池 琉陽ちゃん  
2月13日生まれ



五十嵐 柊ちゃん  
2月17日生まれ



あきさ あいら 秋草 愛来ちゃん  
2月18日生まれ



あきさ にいな 秋草 仁愛ちゃん  
2月18日生まれ



ながもり いとほ 永盛 愛羽ちゃん  
2月19日生まれ



やはた るみ 八幡 瑠文ちゃん  
2月20日生まれ



すき けいと 薄 慶人ちゃん  
2月22日生まれ



やまだ かなと 山田 奏斗ちゃん  
2月27日生まれ



## アイドル募集中

令和7年4月生まれ  
2月27日(金)まで

申  
問

広報広聴課(本庁4階) ☎24-2172  
✉ people@cc9.ne.jp

### ■ メールの場合

簡単にできておすすめです

メール本文に下記の必要事項を記入のうえ、画像を添付して送信してください。

①お子さんの氏名・ふりがな・生年月日・性別 ②保護者氏名・郵便番号・住所・電話番号

確認のため、メール送信後、広報広聴課までご連絡ください。確認がとれない場合、掲載できないことがあります。



メール送信は  
こちらから

### ■ 持参の場合

左記の必要事項を写真の裏面に記入し、広報広聴課に持参してください。



地域おこし協力隊活動レポート vol.9 【問】地方創生課(本庁4階) ☎22-0500

## 試しに食べてみて! 筑西の魅力首都圏へ発信



市内産品の活性化に取り組む地域おこし協力隊の宮本史郎さんは、市の地域商社「Chikusei-mine 株式会社」と連携し、浅草を拠点に市の特産品である干し芋やトマトなどをPRしています。今回は、消費者の生の声を生産者へ届ける取り組みを紹介します。



### 百聞は一口にしかず

東京都浅草の「試食 BAR アサクサ」で、筑西市の特産品を実際に食べてもらうプロモーション活動を行っています。ネットでは伝えきれない「味」の魅力を直接届け、市のファンを増やしています。



試食 BAR アサクサ



### 消費者の声を生産者の力に

試食した人の感想はすべてデータ化し、市内の事業者さんへフィードバックしています。消費者の意見を参考に市の特産品の魅力アップを図っています。



市 PR スペースの様子