

ゆが家の
W

アイドル



こいけ りょう 2月13日生まれ



いがらし 五十嵐 2月17日生まれ



あきくさ 秋草 2月18日生まれ



あきくさ 仁愛 2月18日生まれ



ながもり 永盛 2月19日生まれ



やはた るみ 2月20日生まれ



すすき 薄慶人 2月22日生まれ



やまだ 奏斗 2月27日生まれ



アイドル募集集中

令和7年4月生まれ
2月27日(金)まで

申問 広報広聴課(本庁4階) ☎ 24-2172
✉ people@cc9.ne.jp

メールの場合

簡単にできておすすめです

メール本文に下記の必要事項を記入のうえ、画像を添付して送信してください。

①お子さんの氏名・ふりがな・生年月日・性別 ②保護者氏名・郵便番号・住所・電話番号
確認のため、メール送信後、広報広聴課までご連絡ください。確認がとれない場合、
掲載できないことがあります。

持参の場合

左記の必要事項を写真の裏面に記入し、
広報広聴課に持参してください。



地域おこし協力隊活動レポート vol.9 【問】地方創生課(本庁4階) ☎ 22-0500



試しに食べてみて！筑西の魅力を首都圏へ発信

市内産品の活性化に取り組む地域おこし協力隊の宮本史郎さんは、市の地域商社「Chikusei-mine 株式会社」と連携し、浅草を拠点に市の特産品である干し芋やトマトなどをPRしています。今回は、消費者の生の声を生産者へ届ける取組みを紹介します。



百聞は一口にしかず

東京都浅草の「試食 BAR アサクサ」で、筑西市の特産品を実際に食べてもらうプロモーション活動を行っています。ネットでは伝えきれない「味」の魅力を直接届け、市のファンを増やしています。



試食 BAR アサクサ



消費者の声を生産者の方に

試食した人の感想はすべてデータ化し、市内の事業者さんへフィードバックしています。消費者の意見を参考に市の特産品の魅力アップを図っています。



市PRスペースの様子