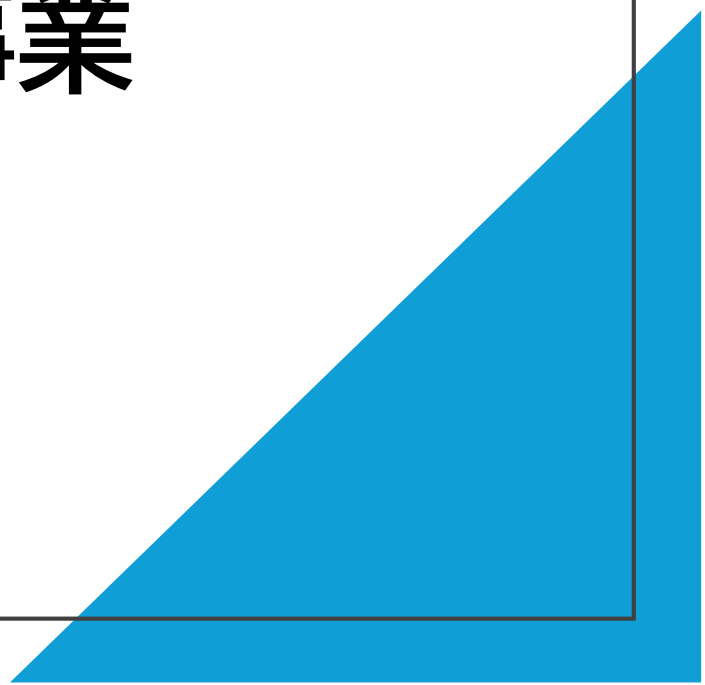


令和6年度重点プロジェクト事業
～交流人口増加を目指す「魅力UPプロジェクト」～

地域産品活性化戦略事業

経済部 産業戦略課



1 背景・目的

■ 筑西市産品の活性化・高付加価値化

市内には優れた産品があふれているにもかかわらず、その素晴らしさに見合ったほどには、知られていない、買われていない。筑西産品の認知度向上、高付加価値化を図り、消費拡大、生産額向上、域内経済好循環化を旨めざる必要がある。

⇒ 地域産品の活性化（発掘、磨き上げ、認知度向上…）

改善に向けた第一歩目が、

■ 筑西市産業振興条例の推進（令和3年12月24日 条例第20号）

【基本理念（第3条）】

産業振興は、事業者の自主的かつ主体的な努力及び創意工夫のもと、市、事業者及び経済団体並びに市民がそれぞれの役割及び責務において相互に連携し、協力することにより推進されなければならない。

改善に向けた第二歩目が、

■ 経済部に産業戦略課を設置（令和5年4月）

⇒ 官民連携による産業振興の推進

2 取組・成果

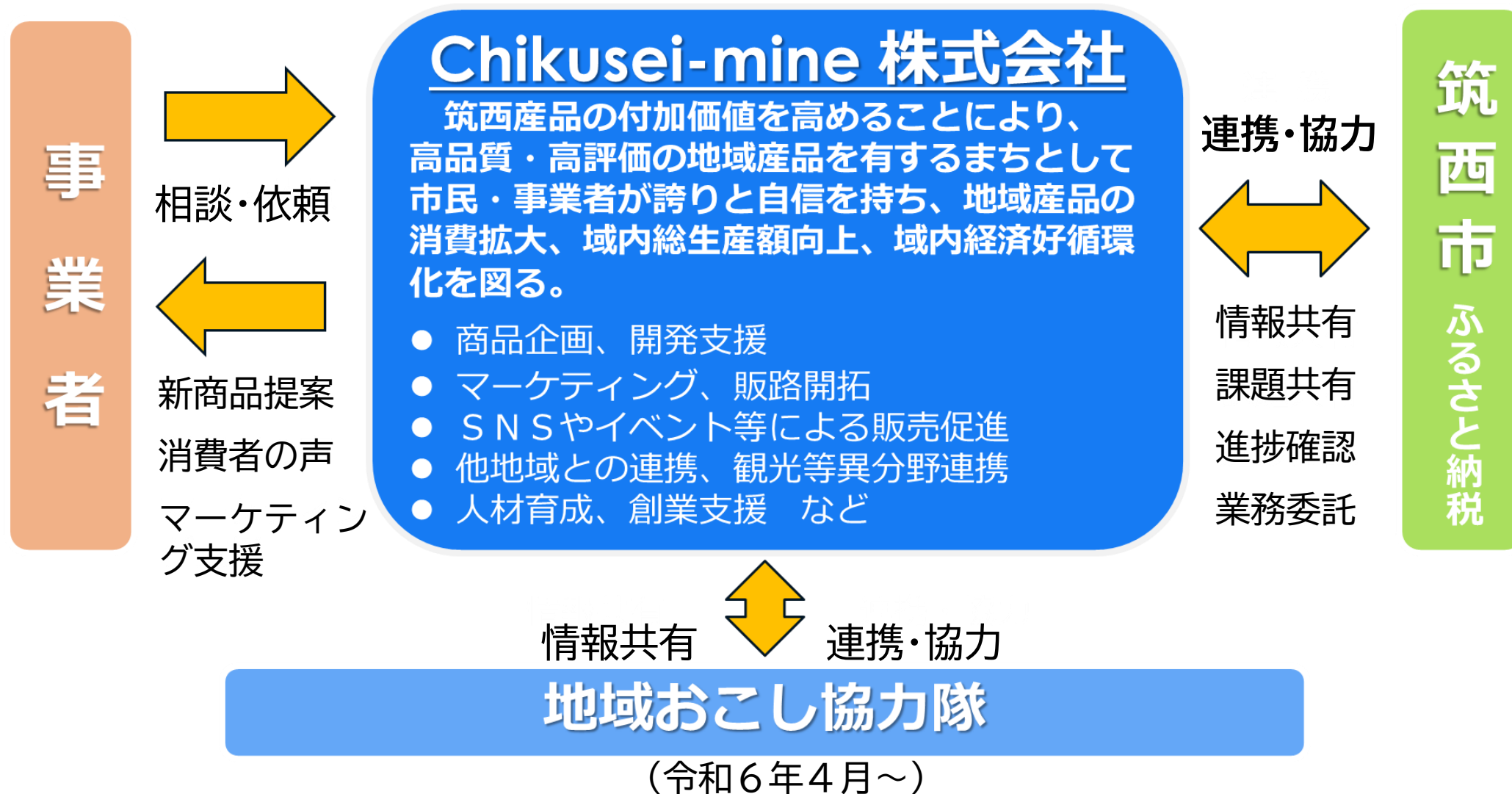
(1) 地域商社の設立

■商 号	<u>Chikusei-mine 株式会社</u> （ちくせい まいん）
■設 立	令和6年4月11日
■所 在 地	筑西市丙360番地（スピカ5階）
■資 本 金	50万円（市が100%出資）
■代 表 者	代表取締役 須藤 茂（筑西市長）
■役 員	市内民間事業者から4人の取締役
■事業内容	地域産品・地域ブランドの開発及び製造並びに販売事業 地域づくり・まちづくり関連事業 ふるさと納税事業 観光事業 ほか、全26項目



2 取組・成果

(2) 官民連携体制の構築



2 取組・成果

(3) 地域産品の高付加価値化・活性化

■ 地域産品の掘り起こし、磨き上げ、認知度向上、販路開拓

- ・ ふるさと納税制度を活用した市内産品のP R、認知度向上、販路開拓
- ・ 商品画像のブラッシュアップや商品パッケージデザインの改良
- ・ 独自商品開発による筑西市のP R、認知度向上
- ・ 都内高級スーパーでのテストマーケティング
- ・ 筑西市連携都市のイベントやショップ等での市内産品P R出展
- ・ 台東区内の全小中学校の学校給食に市内産梨を提供

■ 地域おこし協力隊との連携・協力、その他

- ・ 地域産品活性化をミッションとする地域おこし隊員の活動支援
- ・ 地域活性化事業を目的とした下館駅北口「ちっくんステーション」リニューアル

2 取組・成果



茨城県
筑西市産米
Niji No Kirameki 5kg

パッケージデザインアーティスト紹介

その時々の気分に合わせて画材を選び、優れた色彩感覚と感受性を持ち合わせ、感じるままに日々制作を行っている。

ハッとするようなその鮮やかさ、線の大胆さ、観る者によって捉え方が変化する作風は人々を魅了する。

今回、筑西の変化する四季、自然を表現するのに寺田さんの作品がパッケージデザインの依頼に至った。

最近では紙をちぎる動作も好み、硬い段ボールをいくつも破いて再構成する作品にも積極的に取り組んでいる。



寺田 和也
Terada Kazuya
社会福祉法人征率会
指定障害者支援施設ピアしらとり

筑西市の風物詩を ティッシュボックスにしてお届け

筑西市の見どころをたっぷり詰め込んだBOXティッシュを制作しました。



※ふるさと納税専用の商品となります。店頭での購入は出来かねますのでご注意ください。

箱を開けるたび、筑西市に出会う



スピード
発送!!

障がい者アートパッケージ

選べる
150g
20個入り

白米・玄米
バックご飯





三ツ星
お米マイスター 厳選米

焼立
かすていら
直送

プレーン味
2斤



保存料・防腐剤・不使用

2 取組・成果



2 取組・成果



3 今後の方向性

■ 地域産品の販路拡大の取組拡充

- ・ これまでの活動を継続しながらも、地域産品の販路拡大に資する活動に注力
- ・ 筑西市と友好都市・連携都市の交流に官民連携して参画