

New member 新隊員紹介

地域おこし支援や活動を行う地域おこし協力隊に、令和6年11月から新しく4人の隊員が加わりました。新しい隊員の活動内容を紹介します。

【問】地方創生課（本庁4階） ☎22-0500

本市を志望した理由は？

私は「食」をテーマにした「地域おこし」にとっても興味があります。地方を訪れる度に、地元の人たちのみぞ知る郷土料理や特産品が数多く存在していると感じてきました。その魅力を新たな視点で発掘し、地域を活性化していきたいと思い、今回応募を決めました。

筑西市は訪れる度に新たな発見があり、四季折々の変化を楽しみたいと感じ、夫婦で移住を決めました。広い庭で畑、干し野菜、スモーク料理などを存分に楽しめることがとても魅力です。

隊員としての活動は？

常陸秋そばに焦点を当てて、そば粉やそばの実を使用した



常陸秋そばを使用して考案した、そば湯甘酒、しょーびきそば、そば麦の実チョコ。

SNSは
こちら▶



身近に楽しめる料理やお菓子を考案し、インスタグラムにたくさんアップしていきたいと思っています。そば粉の活用方法や郷土料理、その他我が家の自慢の一品など、SNSからぜひ教えてください。

商品開発・ブラッシュアップ



いのまた かずなり ゆき
猪俣 一誠・由紀 隊員
(東京都出身)

本市を志望した理由は？

応募テーマ「既存産品のブラッシュアップや新たな産品の発掘・開発」が面白そうと思ったのがきっかけです。地元の人たちにお話を聞いたときの「筑西市は目立ったものが無いんですよ。でも住みやすいよ」とさりととのぞく地元愛、それが印象的でした。地元の人たちは気が付いていないだけの素晴らしい・美味しいものは絶対にあるはずな

隊員としての活動は？

ので、新しい視点で発見できることがたくさんあると思います。応募しました。

可能性と魅力が発掘し放題のこの筑西市が、私たちの人生を豊かに過ごせる場所だと確信してこの地で隊員として活動することを決めました。

産品の認知度向上、販路拡大などに取り組んでいます。例えば、地元の隠れた名店を発見したり、市外でのマルシェや移動販売を企画したりしています。ふるさと納税の返礼品になる商品や今までにないような商品開発ができるよう活動していきたいです。



地域おこし協力隊 活動レポート



動画で魅力発信

かのうち ゆう 雄 隊員
(千葉県出身)

本市を志望した理由は？

4年前から都市と地方の2拠点生活を希望していたことや地方に将来性を感じたことから、地域おこし協力隊に応募しました。活動を通じて人脈構築や起業のチャンスを得たいと考えています。

筑西市を選んだ理由は、交通インフラが充実し首都圏へのアクセスが良好な点や、自然災害が少なく食糧などの自給自足が可能だと思ったこと、実際に市を訪れてみて市職員や現役隊員の活動や熱意に共感したことが理由です。



隊員としての活動は？

シティプロモーション戦略プランの実現に向けて市、民間企業、市民、他の隊員との連携を図るプロジェクトマネジメントを担当したいと考えています。

当面の活動としては、地元の人や地域を知り、動画などで情報を発信していきたいと考えています。活動を進めていく中で市民一人一人が情報発信者となる、シティプロモーション活動の仕組みを構築していきたいです。

制作した動画は

こちら▼

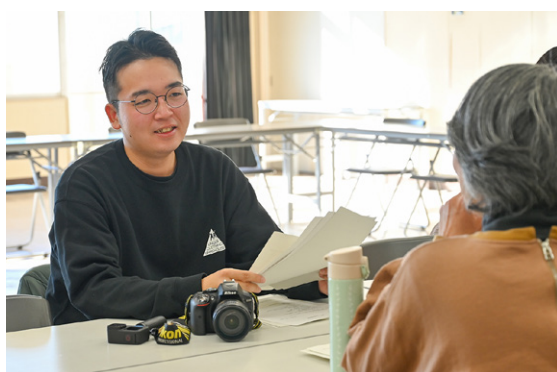


本市を志望した理由は？

着任以前は下妻市で地域おこし協力隊として活動していたので、筑西市は住んだことはないけれど、どこよりも身近に感じられる存在でした。そんな筑西市で、地域産品の活性化に関わる協力隊員を募集していると知り、応募しました。下妻市の協力隊の任期満了が近づいたタイミングでもあり、なにか運命的なものを感じたのも大きかったです。

隊員としての活動は？

協力隊としての活動内容はSNSなどのメディアを通じて地域産品の活性化です。



地域産品と聞くと、野菜や果物などの特産品や、お土産屋さんで見かけるお馴染みの商品だったり「物」を思い浮かべる人も多いと思いますが、私は地域の「人」にもフォークラスして魅力を発信していきたいと思っています。

まだまだ新参者の筑西市民ですが、たくさんの方の魅力を発信できるように積極的に活動していきたいです。

みやざわ ゆう き 優輝 隊員
(埼玉県出身)

SNSで魅力発信

