

第2期総合戦略施策・事業効果検証シート（令和5年度分）

【基本目標1】若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるとともに、誰もが活躍できるまちをつくる

数値目標	目標値	実績値	達成度	評価
出生数(年度)	601人(年度)	461人	76.7%	B
0歳以上15歳以下の子どもがいる世帯の転入数(年度)	240世帯(年度)	207世帯	86.3%	A

【基本目標1 検証結果】
●主な施策の評価指標数 9 (S評価:3 A評価:2 B評価:1 無:3)
●主な事業の評価指標数 34 (S評価:12 A評価:14 B評価:4 C評価:2 無:2)

主な施策						主な事業							
施策名		目標値	実績値	達成度	評価	事業名	評価指標	実績値	実績値	達成度	評価		
(1) 出会いサポート・婚活支援の充実	婚姻届出数(年度) ※筑西市に提出された数(一時滞在時の提出も含む)	373件(年度)	298件	79.8%	B	①	いばらき出会いサポートセンターに新規登録した市民の内、市の助成を受けた市民の数(年度)	20人(年度)	10人	50.0%	B		
							市助成団体が実施するイベントの延べ参加人数(年度)	150人(年度)	0人	0.0%	C		
							子育て支援参画事業	いばらき出会いサポートセンターに登録している現会員市民の数(年度末)	100人(年度末)	78人	78.0%	B	
(2) 妊娠・出産支援の充実	妊娠届出数のうち、妊娠11週までに届出があった割合(年度)	90%(年度)	93.2% (455人/488人)	103.6%	S	①	把握した要支援妊産婦に1回以上支援した割合(年度)	80%(年度)	83.6% (87人/104人)	104.5%	S		
							妊娠届出者が母乳育児用品を申請する割合(年度)	60%(年度)	80.7% (394件/488件)	134.5%	S		
(3) 子育て支援の充実	3~4か月児・1歳6か月児・3歳児健診アンケートの「この地域で、今後も子育てをしたいですか。」の項目で「そう思う」「どちらかといえばそう思う」と答えた人の割合(年度)	95%(年度)	96.2% (1,456件/1,513件)	101.3%	S	②	誕生祝い金事業	誕生祝い金申請率(年度)	90%(年度)	102.6% (473人/461人)	114.0%	S	
							③	母子保健事業	乳幼児健康診査の受診率(年度)	85%(年度)	93.9% (2,003人/2,134人)	110.5%	S
								【再掲】妊娠・出産支援事業	把握した要支援妊産婦に1回以上支援した割合(年度)	80%(年度)	83.6% (87人/104人)	104.6%	S
							市民アンケートの「保育園や学童保育などの子育て環境」の項目で「満足」「やや満足」と答えた人の割合	/	/	/	-	-	④
	⑤	地域子ども・子育て支援事業	病児保育の延べ利用者数(年度)	900人(年度)	900人	100.0%							
		⑥	子ども家庭センター運営事業	ファミリーサポートセンター事業延べ利用件数(年度)	1,300件(年度)	1,015件							78.1%
	把握した要保護児童及びその家族などへ対応した割合(年度)			100%(年度)	100%	100.0%							A
	⑦	多子世帯保育料軽減事業	利用者負担額の減免者数(市事業対象者分)(年度) ※利用者負担額:(通称)保育料	400人(年度)	469人	117.3%							S
			⑧	子ども・子育て支援給付事業	兄弟姉妹が同じ保育園などに同時に入園している世帯数(年度)	540世帯(年度)							554世帯
	⑨	小学校入学祝品支給事業			入学祝品支給率(年度)	100%(年度)							99.7% (692件/694件)
			⑩	中学校入学祝品支給事業	入学祝品支給率(年度)	100%(年度)							99.0% (826件/834件)
	⑪	学校給食センター給食提供事業			給食費納入者の割合(年度)	100%(年度)							99.7% (6,893人/6,911人)
			⑫	放課後児童クラブ整備事業	放課後児童クラブ延べ利用者数(年度)	1,339人(年度)							1,500人
	⑬	家庭教育力向上事業			訪問した家庭の件数(年度)	8件(年度)	13件	162.5%	S				
⑭			青少年育成支援補助事業	青少年育成団体実施事業参加人数(年度)	4,800人(年度)	4,272人	89.0%	A					

主な施策						主な事業						
施策名		目標値	実績値	達成度	評価	事業名	評価指標	実績値	実績値	達成度	評価	
(3)	子育て支援の充実	0歳以上18歳以下の子が2人以上いる世帯数(年度)	4,901世帯(年度)	4382世帯	89.4%	A	⑮ はぐくみ医療費支給経費	受給資格者に対する受給者証の発行率(年度)	100%(年度)	99.7%(5,170人/5,188人)	99.7%	A
							⑯ 定住促進住宅取得支援事業	住宅取得奨励金に係る筑西市定住者数(年度)	1,000人(年度)	835人	83.5%	A
							⑰ 私立保育所等施設整備費補助事業	補助金交付率(年度)	—	—	—	—
							⑱ 保育士確保促進事業	法定外雇用保育士及び看護師人数(年度) ※私立保育所・(認)こども園への助成事業	23人(年度)	30人	130.4%	S
							⑲ ちっくんひろば管理運営費	キッズコーナー「ちっくんひろば」延べ利用者数(年度)	24,000人(年度)	18,218人	75.9%	B
							⑳ 小中一貫教育推進事業	義務教育学校の開設数(R6に1校開設予定)			—	—
							㉑ 定期予防接種事業	小児の定期予防接種費(A類疾病)延べ受給者数(年度)	17,500人(年度)	15,341人	87.7%	A
							㉒ ちくせい妊婦・子育て応援事業	伴走型相談支援及び経済的支援を受ける者の割合(年度)	100%(年度)	100%(685件/685件)	100.0%	A
(4)	働き方改革と誰もが活躍できるまちの実現	市内企業のくるみん認定総取得数(合計)	9件(合計)	7件	77.8%	B	① 男女共同参画推進事業	男女共同参画推進パートナー団体の新規登録件数(年度)	2団体(年度)	1団体	50.0%	B
		女性就業者数(国勢調査)			—	—		筑西市行政における審議会などの委員などへの女性登用率(年度)	34%(年度)	29.0%(245名/845名)	85.3%	A

第2期総合戦略施策・事業効果検証シート（令和5年度分）

【基本目標2】新しい働き方を取り入れ、安定した雇用を創出するとともに、官民連携で地域創生を担う人材を育て、活かす

数値目標	目標値	実績値	達成度	評価
市内就業者数			—	—
15歳以上65歳未満(生産年齢)の転入者数(年次)	2,600人(年次)	2,947人	113.3%	S

【基本目標2 検証結果】

- 主な施策の評価指標数 6 (S評価:1 A評価:1 B評価:2 C評価:1 無:1)
- 主な事業の評価指標数 21 (S評価:4 A評価:11 B評価:3 C評価:3)

主な施策						主な事業					
施策名	KPI	目標値	実績値	達成度	評価	事業名	評価指標	目標値	実績値	達成度	評価
(1) 安定した雇用基盤の創出と起業・就労支援の充実	市内法人増加数(年次) (R2年度まで) 市内法人数(年次)	16件(年次)	7件	43.8%	C	① 企業立地促進事業	市内産業用地などの有効利用率(合計)	100%(合計) (85区画/85区画)	100% (85区画/85区画)	100.0%	A
						② 商工団体運営補助事業	下館商工会議所・筑西市商工会の会員数(合計)	2,540社(合計)	2,452社	96.5%	A
							創業塾の実参加者数(年度)	20人(年度)	34人	170.0%	S
	起業件数(年度)	35件(年度)	32件	91.4%	A	③ 商業活性化補助事業	起業相談受付延べ件数(年度)	10件(年度)	24件	240.0%	S
							チャレンジショップ利用率(出店率)(年度)	100%(年度)	100% (2店舗/2店舗)	100.0%	A
							空き店舗など活用補助金の新規活用件数(年度)	5件(年度)	8件	160.0%	S
充足数(年度) ※充足数:筑西市所在の求人事業所への就職者数	1,322件(年度)	807件	61.0%	B	④ 就労支援・企業情報発信事業	筑西市就労支援・企業情報発信サイト「ワークステーションちくせい」への登録企業件数(合計)	180件(合計)	180件	100.0%	A	
						筑西市就労支援・企業情報発信サイト「ワークステーションちくせい」へのアクセス件数(年度)	15,600件(年度)	15,391件	98.7%	A	
						⑤ 若者就労支援・地元企業魅力発信事業	実施コース数(年度)	8コース(年度)	1コース	12.5%	C
参加者へのアンケートで、「見学企業へ就職したいと思った」と回答した参加者の割合(年度)	50%(年度)	40% (12名/30名)	80.0%	A							
(2) 「儲かる農業」の推進、就農支援・農業従事者育成支援の充実	市農業産出額(年次)	209億円 【R4目標】	171億円	81.8%	A	① 農業人材力強化総合支援事業	農業人材力強化総合支援事業(農業次世代人材投資事業経営開始型)を活用した新規就農者数(年度)	2人(年度)	3人	150.0%	S
							② 農産物ブランド化推進事業	「筑西ブランド」に認証した農作物(加工品含む)の数(合計)※筑西ブランド:筑西市独自の制度	6品目(合計)	6品目	100.0%
	新規就農者数(年度)	17人(年度)	未公表	—	—	③ 筑西うまいもんPR事業		ブランド品目認知度向上プロモーション活動回数(年度)	5回(年度)	3回	60.0%
(3) 地域創生を担う人材の育成・支援の充実	地域活動等参加人数(年度)	5,620人(年度)	4,761人	84.7%	A	① 地域創生学生交流事業	参加学生数(年度)	40人(年度)	28人	70.0%	B
							学生からの提案及び実施事業数(年度)	5件(年度)	6件	120.0%	S
							参加学生の地元定住者率(当該年度の大学など卒業者)(年度)	55%(年度)	60.0% (3名/5名)	109.0%	S
						② 歴史・文化資源活用推進事業	農業資料館見学者数(年度)	800人(年度)	461人	57.6%	B
							農業資料館見学小学校数(年度)	20校(年度)	11校	55.0%	B
							③ 【再掲】青少年育成支援補助事業	青少年育成団体実施事業参加人数(年度)	4,800人(年度)	4,272人	89.0%

第2期総合戦略施策・事業効果検証シート（令和5年度分）

【基本目標3】新しい人の流れをつくるとともに、継続的で多様なつながりを築き、筑西市ファンを増やす

数値目標	目標値	実績値	達成度	評価
社会増減数(年度)	△97人(年度)	25人	226.0%	S

【基本目標3 検証結果】
●主な施策の評価指標数 8 (S評価:4 A評価:1 C評価:1 無:2)
●主な事業の評価指標数 41 (S評価:13 A評価:19 B評価:8 C評価:1)

主な施策						主な事業					
施策名	KPI	目標値	実績値	達成度	評価	事業名	評価指標	目標値	実績値	達成度	評価
(1) 若者のUIJターンの促進	20歳以上29歳以下の転入者数(年次)	1,157人(年次)	1,306人	112.8%	S	① 【再掲】商業活性化補助事業	起業相談受付延べ件数(年度)	10件(年度)	24件	240.0%	S
							チャレンジショップ活用率(出店率)(年度)	100%(年度)	100%(2店舗/2店舗)	100.0%	A
							空き店舗など活用補助金の新規活用件数(年度)	5件(年度)	8件	160.0%	S
	30歳以上39歳以下の転入者数(年次)	711人(年次)	813人	114.30%	S	② 【再掲】就労支援・企業情報発信事業	筑西市就労支援・企業情報発信サイト「ワークステーションちくせい」への登録企業件数(合計)	180件(合計)	180件	100.0%	A
							筑西市就労支援・企業情報発信サイト「ワークステーションちくせい」へのアクセス件数(年度)	15,600件(年度)	15,391件	98.7%	A
							③ 【再掲】地域創生学生交流事業	参加学生数(年度)	40人(年度)	28人	70.0%
学生からの提案及び実施事業数(年度)	5件(年度)	6件	120.0%	S							
(2) 魅力ある観光地域づくりとまちなかの活性化	観光入込客数(年度)	1,675,111人(年度)	1,800,950人	107.5%	S	① 【再掲】商業活性化補助事業	起業相談受付延べ件数(年度)	10件(年度)	24件	240.0%	S
							チャレンジショップ活用率(出店率)(年度)	100%(年度)	100%(2店舗/2店舗)	100.0%	A
							空き店舗など活用補助金の新規活用件数(年度)	5件(年度)	8件	160.0%	S
						② 観光資源開発事業	市イベントによる観光入込客数(年度)	690,000人(年度)	635,000人	92.0%	A
							③ サイクリング環境整備事業	サイクリング案内ホームページ「ちゃりさんぼ」のアクセス件数(年度)	15,000件	5,930件	39.5%
						④ コミュニティサイクル事業		延べ利用者数(年度)	1,120人(年度)	1,845人	164.7%
							⑤ 道の駅グランテラス筑西維持推進事業	道の駅グランテラス筑西来場者数(年度)	1,000,000人(年度)	1,153,059人	115.3%
						⑥ 地域情報化推進事業		オープンデータ公表件数(年度)	20件(年度)	22件	110.0%
							⑦ 【再掲】地域創生学生交流事業	参加学生数(年度)	40人(年度)	28人	70.0%
						学生からの提案及び実施事業数(年度)		5件(年度)	6件	120.0%	S
						参加学生の地元定住者率(当該年度の大学など卒業者)(年度)		55%(年度)	60.0%(3名/5名)	109.0%	S
						⑧ 花火大会開催事業	ちくせい花火大会における観光入込客数(年度)	200,000人(年度)	170,000人	85.0%	A
							⑨ 下館駅周辺にぎわいづくり推進事業	飲食店等の利用者数(年度)			—
						⑩ 道の駅拡張整備事業		地元自治会・議会への説明会開催(～R5年度)	3回(年度)	3回	100.0%
(3) シティプロモーションの推進及び筑西市ファンを増やす	市SNSの総フォロワー数及び登録者数(合計)	26,100件(合計)	28,457件	109.0%	S		① 筑西市魅力発信事業	フェイスブック情報発信回数(年度)	430回(年度)	174回	40.5%
						ツイッター情報発信回数(年度)		430回(年度)	174回	40.9%	C
						インスタグラム情報発信回数(年度)		50回(年度)	59回	118.0%	S
						LINE情報発信回数(年度)		260回(年度)	310回	119.2%	S
						「ちくせいムービーちゃんねる」の再生回数(総再生回数)		582,000回(総再生回数)	610,208回	104.8%	S
	ふるさと納税リピーター数(年度)	2,600人(年度)	3,747人	144.1%	S	② 【再掲】筑西うまいもんPR事業	農産物PR活動回数(年度)	20回(年度)	12回	60.0%	B
							③ ふるさと納税推進事業	寄附受入額(年度)	600,000千円(年度)	601,078千円	100.2%
								新規寄附者数(年度)	10,000人(年度)	20,577人	205.8%

主な施策						主な事業						
施策名	KPI	目標値	実績値	達成度	評価	事業名	評価指標	目標値	実績値	達成度	評価	
(3)	シティプロモーションの推進及び筑西市ファンを増やす	地域の魅力体験等事業の参加者数(年度)	4,960人(年度)	4,430人	89.3%	A	④ 移住定住促進事業	移住定住応援サイト「ちくせいかつ」トップページアクセス数(年度)	26,000件(年度)	14,384件	55.3%	B
								移住相談者及び移住関連事業への参加者数(年度)	35人(年度)	36人	102.9%	S
							⑤ アグリふれあい事業	アグリふれあい事業参加人数(年度)	140人(年度)	130人	92.9%	A
							⑥ 【再掲】地域創生学生交流事業	参加学生数(年度)	40人(年度)	28人	70.0%	B
								学生からの提案及び実施事業数(年度)	5件(年度)	6件	120.0%	S
			参加学生の地元定住者率(当該年度の大学など卒業者)(年度)	55%(年度)	60.0%(3名/5名)	109.0%	S					
		企業版ふるさと納税寄付額(合計)	6,500万円(合計)	4,470万円	68.8%	B	⑦ 【再掲】青少年育成支援補助事業	青少年育成団体実施事業参加人数(年度)	4,800人(年度)	4,272人	89.0%	A
							⑧ 企業版ふるさと納税推進事業	受入れ寄附金額(合計)	6,500万円(合計)	4,470万円	68.8%	B
							⑨ シティプロモーション推進事業	「地域推奨意欲」「地域参加意欲」「地域感謝意欲」の数値(年度)	—	—	—	—
								ブランドメッセージ「しあわせをおすすめするまち筑西市」使用に関する申請件数	—	—	—	—
⑩ 板谷波山記念館整備事業	整備事業に係る関係者との検討会議の開催数(年度)						5回(年度)	2回	40.0%	C		
(4)	移住・定住のための住宅取得支援	住宅取得奨励金活用者及び空き家バンク登録物件購入者の内の転入者数(年度)	221人(年度)	169人	76.5%	B	① 空家等対策事業 (R5年度から) 空家等流通促進事業	空き家バンク登録件数(合計)	37件(合計)	33件	89.2%	A
								空き家バンク成約件数(合計)	18件(合計)	21件	116.7%	S
							② 【再掲】定住促進住宅取得支援事業	住宅取得奨励金に係る筑西市定住者数(年度)	1,000人(年度)	835人	83.5%	A
							③ 【再掲】移住定住促進事業	移住定住応援サイト「ちくせいかつ」トップページアクセス数(年度)	26,000件(年度)	14,384件	55.3%	B
								移住相談者及び移住関連事業への参加者数(年度)	35人(年度)	36人	102.9%	S

第2期総合戦略施策・事業効果検証シート（令和5年度分）

【基本目標4】安心・健康な暮らしを守るとともに、地域協働などで時代に合わせたまちをつくる

数値目標	目標値	実績値	達成度	評価
市民アンケートの生活環境についての総合満足度で「満足」「やや満足」と答えた人の割合			—	—
市施策満足度アンケートで「満足」「やや満足」と答えた人の割合(年度)			—	—

【基本目標4 検証結果】

- 主な施策の評価指標数 8 (S評価:3 A評価:2 B評価:1 C評価:1 無:1)
- 主な事業の評価指標数 19 (S評価:3 A評価:6 B評価:7 C評価:3)

主な施策						主な事業						
施策名	KPI	目標値	実績値	達成度	評価	事業名	評価指標	目標値	実績値	達成度	評価	
(1) 地域コミュニティ活動の維持・推進	自治会への加入状況割合(年度)	81.5%(年度)	77.6% (30,158世帯/38,882世帯)	95.2%	A	① 合併振興基金活用事業	助成活用事業数(合計)	30件(合計)	14件	46.7%	C	
	市民団体の登録数(合計)	119団体(合計)	119団体	100.0%	A	② 集会施設修繕補助事業	助成活用事業数(合計)	99件(合計)	65件	65.7%	B	
(2) 地域連携による安心なまちづくりの推進	他自治体との地域連携事業数(合計)	78事業	107事業	137.2%	S	③ 協働のまちづくり推進事業	「筑西市協働のまちづくりフォーラム」への参加者数(年度)	165人(年度)	60人	36.4%	C	
						① 公共交通対策事業	公共交通の平均利用者数(日)	8,460人 (1日平均)	7,431人	87.8%	A	
						② 広域行政連携参画事業	県西地域総合振興協議会参画自治体数(合計)	9自治体	9自治体	100.0%	A	
(3) 未来技術活用の基盤整備	公衆無線LAN延べ利用者数(年度)	71,000件(年度)	64,208件	90.4%	A	③ 消防団活動費	消防団員の充足率(年度)	90%(年度)	89%	98.0%	A	
	市WEBページ内「オープンデータ公開ページ」のアクセス件数(年度)	4,600件(年度)	5,112件	111.1%	S	火災予防パレードの実施回数(年度)	2回(年度)	2回	100.0%	A		
(4) 安心して暮らせる環境の充実	筑西市における入院患者の自足率	54.2% (R2.10~R3.9、R3.10~R4.9 分析報告書)	分析中	—	—	① 【再掲】地域情報化推進事業	オープンデータ公表件数(年度)	20件(年度)	22件	110.0%	S	
						② 筑西市DX推進事業	AI・RPAを導入した業務数(合計)	33業務(合計)	34業務	103.0%	S	
	市施策満足度アンケートの「地域の安全」に関する項目で「満足」「やや満足」と答えた人の割合(年度)				—	—	③ 教育情報化推進事業費	GIGAスクール構想の推進状況(小・中学校におけるタブレット端末を活用した授業数) ※各学校の推進状況の平均値	17%(年度)	17%	100.0%	A
							① 西部医療機構運営支援事業	病床利用率(年度)	68.0%(年度)	56.7% (141.6人/250床)	83.4%	A
② 地域医療推進事業	救急車搬送受入件数(年度)	2,500件(年度)	2,749件	110.0%	S	いいきり寺子屋延べ参加人数(年度)	80人(年度)	0人	0.0%	C		
③ 青少年センター事業	相談員特別巡回指導への青少年相談員延べ参加人数(年度)	150人(年度)	129人	86.0%	A	「こどもを守る110番の家」設置件数(合計)	2,850件(合計)	2,473件	86.8%	A		
④ 省エネ脱炭素推進強化事業	自立・分散型エネルギー設備導入補助金交付決定件数(年度)	65件(年度)	46件	70.8%	B	「地域子ども安全ボランティア」登録件数(合計)	3,600件(年度)	3,308件	91.9%	A		
(5) 高齢者が健康で安心して暮らせるまちづくりの推進	65歳以上で介護認定を受けていない高齢者数(年度)	27,458人(年度)	27,850人	101.4%	S	① 地区地域包括支援センター運営事業	総合相談件数(年度)	5,150件(年度)	9,109件	176.9%	S	
						② 介護予防普及啓発事業	「元気ぶらす教室」延べ参加者数(年度)	10,000人(年度)	8,919人	89.2%	A	
							「シルバーリハビリ体操教室」延べ参加者数(年度)	14,200人(年度)	9,980人	70.3%	B	
						③ 高齢者クラブ活動等社会活動促進事業	高齢者クラブ会員数(合計)	3,330人(合計)	2,230人	67.0%	B	
						④ 生涯学習推進事業	デリバリーカレッジの参加率(年度)	80%(年度)	85.6% (89名/104名)	107.0%	S	
						⑤ 高齢者等ごみ出し支援事業	事業対象世帯に対する利用世帯の割合(年度)	60.9%(年度)	63% (145世帯/230世帯)	103.4%	S	
						⑥ 高齢者等買物支援事業	1日当たりの利用者数(年度)	50人(年度)	36人	72.0%	B	
⑦ 高齢者補聴器購入費助成事業	助成件数(年度)	40件(年度)	12件	30.0%	C							