

第2期総合戦略施策・事業効果検証シート（令和4年度分）

【基本目標1】若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるとともに、誰もが活躍できるまちをつくる

数値目標	目標値	実績値	達成度	評価
出生数(年度)	593人(年度)	533人	89.9%	A
0歳以上15歳以下の子どもがいる世帯の転入数(年度)	236世帯(年度)	249世帯	105.5%	S

【基本目標1 検証結果】
●主な施策の評価指標数 9 (S評価:3 A評価:2 B評価:1 無:3)
●主な事業の評価指標数 34 (S評価:12 A評価:14 B評価:4 C評価:2 無:2)

主な施策						主な事業														
施策名		目標値	実績値	達成度	評価	事業名	評価指標	実績値	実績値	達成度	評価									
(1) 出会いサポート・婚活支援の充実	婚姻届出数(年度) ※筑西市に提出された数(一時滞在時の提出も含む)	375件(年度)	307件	81.9%	A	①	いばらき出会いサポートセンターに新規登録した市民の内、市の助成を受けた市民の数(年度)	20人(年度)	13人	65.0%	B									
							市助成団体が実施するイベントの延べ参加人数(年度)	30人(年度)	0人	0.0%	C									
							② 子育て支援参画事業	いばらき出会いサポートセンターに登録している現会員市民の数(年度末)	90人(年度末)	91人	101.1%	S								
(2) 妊娠・出産支援の充実	妊娠届出数のうち、妊娠11週までに届出があった割合(年度)	90%(年度)	92.2% (470人/510人)	102.4%	S	①	不妊治療費助成事業 R4年度で廃止	「筑西市不妊治療費補助金」を申請した人が受給した割合(年度)	100%(年度)	100% (42人/42人)	100.0%	A								
							② 妊娠・出産支援事業	把握した要支援妊産婦に1回以上支援した割合(年度)	80%(年度)	81.1% (77人/95人)	101.3%	S								
								妊娠届出者が母乳育児用品を申請する割合(年度)	60%(年度)	74.9% (382件/510件)	124.8%	S								
								③ 誕生祝い金事業	誕生祝い金申請率(年度)	90%(年度)	101.3% (545人/538人)	112.6%	S							
(3) 子育て支援の充実	3~4か月児健診アンケートの「助産師や保健師などからの指導・ケアは十分に受けられましたか」の項目で、「はい」と答えた人の割合(年度)	85%(年度)	85.4% (374人/438人)	100.5%	S	④	母子保健事業	乳幼児健康診査の受診率(年度)	85%(年度)	93.3% (2,105人/2,255人)	109.8%	S								
							3~4か月児・1歳6か月児・3歳児健診アンケートの「この地域で、今後も子育てをしたいですか。」の項目で「そう思う」「どちらかといえばそう思う」と答えた人の割合(年度)	95%(年度)	96.1% (1,475件/1,535件)	101.1%	S	①	【再掲】妊娠・出産支援事業	把握した要支援妊産婦に1回以上支援した割合(年度)	80%(年度)	81.1% (77人/95人)	101.3%	S		
													② 母と子の保健相談支援事業	妊娠届出者が母乳育児用品を申請する割合(年度)	60%(年度)	74.9% (382件/510件)	124.8%	S		
														3歳児健診アンケートで「育てにくさを感じている」と答えた人のうち「解決方法を知っている」と答えた人の割合(年度)	90%(年度)	88.6% (140/158件)	98.4%	A		
	市民アンケートの「保育園や学童保育などの子育て環境」の項目で「満足」「やや満足」と答えた人の割合	-	-	-	-	-	③	地域子育て支援拠点事業	子育て支援センター延べ利用者数(年度)	19,000人(年度)	14,127人	74.3%	B							
								④ 任意予防接種事業	小児の任意予防接種費延べ受給者数(年度)	12,300人(年度)	8,465人	68.8%	B							
									⑤ 地域子ども・子育て支援事業	病児保育の延べ利用者数(年度)	900人(年度)	724人	80.4%	A						
								ファミリーサポートセンター事業延べ利用件数(年度)		1,300件(年度)	823件	63.3%	B							
								市民アンケートの「学校や幼稚園などの教育環境」の項目で「満足」「やや満足」と答えた人の割合	-	-	-	-	-	⑥	こども家庭総合支援拠点運営事業	把握した要保護児童及びその家族などへ対応した割合(年度)	100%(年度)		100.0%	A
															⑦ 多子世帯保育料軽減事業	利用者負担額の減免者数(市事業対象者分)(年度) ※利用者負担額:(通称)保育料	400人(年度)	447人	111.8%	S
																⑧ 子ども・子育て支援給付事業	兄弟姉妹が同じ保育園などに同時に入園している世帯数(年度)	540世帯(年度)	483世帯	89.4%
	市民アンケートの「学校や幼稚園などの教育環境」の項目で「満足」「やや満足」と答えた人の割合	-	-	-	-	-	⑨	小学校入学祝品支給事業	入学祝品支給率(年度)	100%(年度)	99.1% (687件/693件)	99.1%	A							
								⑩ 中学校入学祝品支給事業	入学祝品支給率(年度)	100%(年度)	99.4% (865件/870件)	99.4%	A							
									⑪ 下館学校給食センター給食提供事業	給食費納入者の割合(年度)	100%(年度)	99.5% (5,864人/5,893人)	99.5%	A						
								⑫ 明野学校給食センター給食提供事業			100%(年度)	100.0% (1,312人/1,312人)	100.0%	A						
⑬ 放課後児童クラブ整備事業								放課後児童クラブ延べ利用者数(年度)	1,339人(年度)	1,474人	110.1%	S								
	⑭ 家庭教育力向上事業	訪問した家庭の件数(年度)	8件(年度)	11件	137.5%	S														
	⑮ 青少年育成支援補助事業	青少年育成団体実施事業参加人数(年度)	4,800人(年度)	910人	19.0%	C														

主な施策						主な事業						
施策名		目標値	実績値	達成度	評価	事業名	評価指標	実績値	実績値	達成度	評価	
(3)	子育て支援の充実	0歳以上18歳以下の子が2人以上いる世帯数(年度)	4,929世帯(年度)	4,511世帯	91.5%	A	⑯ はぐくみ医療費支給経費	受給資格者に対する受給者証の発行率(年度)	100%(年度)	99.5%(5,168人/5,192人)	99.5%	A
							⑰ 定住促進住宅取得支援事業	住宅取得奨励金に係る筑西市定住者数(年度)	1,000人(年度)	942人	94.2%	A
							⑱ 私立保育所等施設整備費補助事業	補助金交付率(年度)	—	—	—	—
							⑲ 保育士確保促進事業	法定外雇用保育士及び看護師人数(年度) ※私立保育所・(認)こども園への助成事業	21人(年度)	18人	85.7%	A
							⑳ ちっくんひろば管理運営費	キッズコーナー「ちっくんひろば」延べ利用者数(年度)	8,000人(年度)	10,375人	130.0%	S
							㉑ 小中一貫教育推進事業	義務教育学校の開設数(R6に1校開設予定)			—	—
(4)	働き方改革と誰もが活躍できるまちの実現	市内企業のくるみん認定総取得数(合計)	8件(合計)	6件	75.0%	B	① 男女共同参画推進事業	男女共同参画推進パートナー団体の新規登録件数(年度)	2団体(年度)	4団体	200.0%	S
		女性就業者数(国勢調査)			—	—		筑西市行政における審議会などの委員などへの女性登用率(年度)	33%(年度)	29.4%(255名/868名)	89.0%	A

第2期総合戦略施策・事業効果検証シート（令和4年度分）

【基本目標2】新しい働き方を取り入れ、安定した雇用を創出するとともに、官民連携で地域創生を担う人材を育て、活かす

数値目標	目標値	実績値	達成度	評価
市内就業者数			—	—
15歳以上65歳未満(生産年齢)の転入者数(年次)	2,573人(年次)	—	—	—

【基本目標2 検証結果】

- 主な施策の評価指標数 6 (S評価:1 A評価:1 B評価:2 C評価:1 無:1)
- 主な事業の評価指標数 21 (S評価:4 A評価:11 B評価:3 C評価:3)

主な施策						主な事業					
施策名	KPI	目標値	実績値	達成度	評価	事業名	評価指標	目標値	実績値	達成度	評価
(1) 安定した雇用基盤の創出と起業・就労支援の充実	市内法人増加数(年次) (R2年度まで) 市内法人数(年次)	16件(年次)	24件	150.0%	S	① 企業立地促進事業	市内産業用地などの有効活用率(合計)	100%(合計) (84区画/84区画)	100% (84区画/84区画)	100.0%	A
						② 商工団体運営補助事業	下館商工会議所・筑西市商工会の会員数(合計)	2,540社(合計)	2,489社	98.0%	A
							創業塾の実参加者数(年度)	20人(年度)	25人	125.0%	S
	起業件数(年度)	35件(年度)	28件	80.0%	A	③ 商業活性化補助事業	起業相談受付延べ件数(年度)	40件(年度)	38件	95.0%	A
							チャレンジショップ活用率(出店率)(年度)	100%(年度)	100% (2店舗/2店舗)	100.0%	A
							空き店舗など活用補助金の新規活用件数(年度)	5件(年度)	5件	100.0%	A
充足数(年度) ※充足数:筑西市所在の求人事業所への就職者数	1,322件(年度)	944件	71.4%	B	④ 就労支援・企業情報発信事業	筑西市就労支援・企業情報発信サイト「ワークステーションちくせい」への登録企業件数(合計)	175件(合計)	176件	100.6%	S	
						筑西市就労支援・企業情報発信サイト「ワークステーションちくせい」へのアクセス件数(年度)	15,200件(年度)	12,640件	83.1%	A	
					⑤ 若者就労支援・地元企業魅力発信事業	実施コース数(年度)	8コース(年度)	8コース	100.0%	A	
							参加者へのアンケートで、「見学企業へ就職したいと思った」と回答した参加者の割合(年度)	50%(年度)	47.1% (8名/17名)	94.2%	A
						⑥ サテライトオフィス等誘致推進事業	補助金交付事業者数(年度)	2件(年度)	0件	0.0%	C
(2) 「儲かる農業」の推進、就農支援・農業従事者育成支援の充実	市農業産出額(年次)	208億円 【R3目標】	165億円	79.3%	B	① 農業人材強化総合支援事業	農業人材強化総合支援事業(農業次世代人材投資事業経営開始型)を活用した新規就農者数(年度)	2人(年度)	3人	150.0%	S
						② 農産物ブランド化推進事業	「筑西ブランド」に認証した農作物(加工品含む)の数(合計)※筑西ブランド:筑西市独自の制度	5品目(合計)	6品目	120.0%	S
	新規就農者数(年度)	17人(年度)	未公表	—	—			ブランド品目認知度向上プロモーション活動回数(年度)	5回(年度)	3回	60.0%
						③ 筑西うまいもんPR事業	農産物PR活動回数(年度)	20回(年度)	12回	60.0%	B
(3) 地域創生を担う人材の育成・支援の充実	地域活動等参加人数(年度)	5,620人(年度)	1,294人	23.0%	C	① 地域創生学生交流事業	参加学生数(年度)	40人(年度)	35人	87.5%	A
							学生からの提案及び実施事業数(年度)	5件(年度)	5件	100.0%	A
							参加学生の地元定住者率(当該年度の大学など卒業者)(年度)	55%(年度)	45.5% (5名/11名)	82.7%	A
						② 歴史・文化資源活用推進事業	農業資料館見学者数(年度)	710人(年度)	349人	49.2%	C
							農業資料館見学小学校数(年度)	18校(年度)	9校	50.0%	B
						③ 【再掲】青少年育成支援補助事業	青少年育成団体実施事業参加人数(年度)	4,800人(年度)	910人	18.9%	C

第2期総合戦略施策・事業効果検証シート（令和4年度分）

【基本目標3】新しい人の流れをつくるとともに、継続的で多様なつながりを築き、筑西市ファンを増やす

数値目標	目標値	実績値	達成度	評価
社会増減数(年度)	△129人(年度)	261人	402.3%	S

【基本目標3 検証結果】
●主な施策の評価指標数 8 (S評価:4 A評価:1 C評価:1 無:2)
●主な事業の評価指標数 41 (S評価:13 A評価:19 B評価:8 C評価:1)

主な施策						主な事業					
施策名	KPI	目標値	実績値	達成度	評価	事業名	評価指標	目標値	実績値	達成度	評価
(1) 若者のUIJターンの促進	20歳以上29歳以下の転入者数(年次)	1,138人(年次)	—	—	—	① 【再掲】商業活性化補助事業	起業相談受付延べ件数(年度)	40件(年度)	38件	95.0%	A
							チャレンジショップ活用率(出店率)(年度)	100%(年度)	100%(2店舗/2店舗)	100.0%	A
							空き店舗など活用補助金の新規活用件数(年度)	5件(年度)	5件	100.0%	A
	30歳以上39歳以下の転入者数(年次)	708人(年次)	—	—	—	② 【再掲】就労支援・企業情報発信事業	筑西市就労支援・企業情報発信サイト「ワークステーションちくせい」への登録企業件数(合計)	175件(合計)	176件	100.6%	S
							筑西市就労支援・企業情報発信サイト「ワークステーションちくせい」へのアクセス件数(年度)	15,200件(年度)	12,640件	83.1%	A
							参加学生数(年度)	40人(年度)	35人	87.5%	A
(2) 魅力ある観光地域づくりとまちなかの活性化	観光入込客数(年度)	1,621,889人(年度)	1,659,804人	102.3%	S	① 【再掲】商業活性化補助事業	起業相談受付延べ件数(年度)	40件(年度)	38件	95.0%	A
							チャレンジショップ活用率(出店率)(年度)	100%(年度)	100%(2店舗/2店舗)	100.0%	A
							空き店舗など活用補助金の新規活用件数(年度)	5件(年度)	5件	100.0%	A
						② 観光資源開発事業	市イベントによる観光入込客数(年度)	680,000人(年度)	450,000人	66.2%	B
							③ サイクリング環境整備事業	サイクリング案内ホームページ「ちやりさんぼ」のアクセス件数(年度)	14,000件	7,194件	51.4%
						④ コミュニティサイクル事業	延べ利用者数(年度)	900人(年度)	1,703人	189.2%	S
							⑤ 道の駅グランテラス筑西維持推進事業	道の駅グランテラス筑西来場者数(年度)	905,000人(年度)	1,162,669人	128.5%
						⑥ 地域情報化推進事業	オープンデータ公表件数(年度)	20件(年度)	54件	270.0%	S
							⑦ 【再掲】地域創生学生交流事業	参加学生数(年度)	40人(年度)	35人	87.5%
						学生からの提案及び実施事業数(年度)		5件(年度)	5件	100.0%	A
参加学生の地元定住者率(当該年度の大学など卒業者)(年度)	55%(年度)	45.5%(5名/11名)	82.7%	A							
⑧ 花火大会開催事業	ちくせい花火大会における観光入込客数(年度)	10,000人(年度)	100,000人	1000.0%	S						
(3) シティプロモーションの推進及び筑西市ファンを増やす	市SNSの総フォロワー数及び登録者数(合計)	25,000件(合計)	25,786件	103.1%	S	① 筑西市魅力発信事業	フェイスブック情報発信回数(年度)	300回(年度)	221回	73.7%	B
							ツイッター情報発信回数(年度)	300回(年度)	221回	73.7%	B
							インスタグラム情報発信回数(年度)	50回(年度)	85回	170.0%	S
							LINE情報発信回数(年度)	260回(年度)	611回	235.0%	S
	ふるさと納税リピーター数(年度)	2,200人(年度)	2,212人	100.5%	S	② 【再掲】筑西うまいもんPR事業	「ちくせいムービーちゃんねる」の再生回数(総再生回数)	365,000回(総再生回数)	495,152回	135.7%	S
							農産物PR活動回数(年度)	20回(年度)	12回	60.0%	B
							③ ふるさと納税推進事業	寄附受入額(年度)	500,000千円(年度)	359,289千円	71.9%
新規寄附者数(年度)	10,000人(年度)	17,398人	174.0%	S							

主な施策						主な事業											
施策名	KPI	目標値	実績値	達成度	評価	事業名	評価指標	目標値	実績値	達成度	評価						
(3)	シティプロモーションの推進及び筑西市ファンを増やす	地域の魅力体験等事業の参加者数(年度)	4,950人(年度)	1,065人	21.5%	C	④ 移住定住促進事業	移住定住応援サイト「ちくせいかつ」トップページアクセス数(年度)	26,000件(年度)	17,674件	68.0%	B					
								移住相談者及び移住関連事業への参加者数(年度)	35人(年度)	46人	131.4%	S					
							企業版ふるさと納税寄付額(合計)	3,000万円(合計)	3,030万円	101.0%	S	⑤ アグリふれあい事業	アグリふれあい事業参加人数(年度)	130人(年度)	120人	92.3%	A
													⑥ 【再掲】地域創生学生交流事業	参加学生数(年度)	40人(年度)	35人	87.5%
	学生からの提案及び実施事業数(年度)	5件(年度)	5件	100.0%	A												
	参加学生の地元定住者率(当該年度の大学など卒業者)(年度)	55%(年度)	45.5%(5名/11名)	82.7%	A												
	(4)	移住・定住のための住宅取得支援	住宅取得奨励金活用者及び空き家バンク登録物件購入者の内の転入者数(年度)	214人(年度)	198人	92.5%	A	① 空家等対策事業 (R5年度から) 空家等流通促進事業	空き家バンク登録件数(合計)	33件(合計)	31件	93.9%	A				
									空き家バンク成約件数(合計)	17件(合計)	19件	111.8%	S				
② 【再掲】定住促進住宅取得支援事業								住宅取得奨励金に係る筑西市定住者数(年度)	1,000人(年度)	942人	94.2%	A					
								③ 【再掲】移住定住促進事業	移住定住応援サイト「ちくせいかつ」トップページアクセス数(年度)	26,000件(年度)	17,674件	68.0%	B				
移住相談者及び移住関連事業への参加者数(年度)	35人(年度)	46人	131.4%	S													

第2期総合戦略施策・事業効果検証シート（令和4年度分）

【基本目標4】安心・健康な暮らしを守るとともに、地域協働などで時代に合わせたまちをつくる

数値目標	目標値	実績値	達成度	評価
市民アンケートの生活環境についての総合満足度で「満足」「やや満足」と答えた人の割合			—	—
市施策満足度アンケートで「満足」「やや満足」と答えた人の割合(年度)			—	—

【基本目標4 検証結果】
●主な施策の評価指標数 8 (S評価:3 A評価:2 B評価:1 C評価:1 無:1)
●主な事業の評価指標数 19 (S評価:3 A評価:6 B評価:7 C評価:3)

主な施策						主な事業						
施策名	KPI	目標値	実績値	達成度	評価	事業名	評価指標	目標値	実績値	達成度	評価	
(1) 地域コミュニティ活動の維持・推進	自治会への加入状況割合(年度)	81%(年度)	78.9% (30,210世帯/38,291世帯)	97.4%	A	① 合併振興基金活用事業	助成活用事業数(合計)	20件(合計)	11件	55.0%	B	
	市民団体の登録数(合計)	118団体(合計)	118団体	100.0%	A	② 集会施設修繕補助事業	助成活用事業数(合計)	81件(合計)	56件	69.1%	B	
(2) 地域連携による安心なまちづくりの推進	他自治体との地域連携事業数(合計)	76事業	107事業	140.8%	S	③ 協働のまちづくり推進事業	「筑西市協働のまちづくりフォーラム」への参加者数(年度)	160人(年度)	79人	49.4%	C	
						① 公共交通対策事業	公共交通の平均利用者数(日)	8,420人 (1日平均)	6,886人	81.7%	B	
(3) 未来技術活用の基盤整備	公衆無線LAN延べ利用者数(年度)	71,000件(年度)	56,316件	79.3%	B	① 【再掲】地域情報化推進事業	オープンデータ公表件数(年度)	20件(年度)	54件	270.0%	S	
	市WEBページ内「オープンデータ公開ページ」のアクセス件数(年度)	3,500件(年度)	3,801件	108.6%	S							
(4) 安心して暮らせる環境の充実	筑西市における入院患者の自足率	54.1% 【R3.10~R4.9 分析報告書】	分析できず	0.0%	C	① 西部医療機構運営支援事業	病床利用率(年度)	90%(年度)	51.8% (129.4人/250床)	57.6%	B	
							救急車搬送受入件数(年度)	2,500件(年度)	2,343件	93.7%	A	
	市施策満足度アンケートの「地域の安全」に関する項目で「満足」「やや満足」と答えた人の割合(年度)				—	—	③ 青少年センター事業	相談員特別巡回指導への青少年相談員延べ参加人数(年度)	150人(年度)	99人	66.0%	C
								「子どもを守る110番の家」設置件数(合計)	2,850件(合計)	2,589件	90.8%	A
							「地域子ども安全ボランティア」登録件数(合計)	4,000件(合計)	3,597件	89.9%	B	
(5) 高齢者が健康で安心して暮らせるまちづくりの推進	65歳以上で介護認定を受けていない高齢者数(年度)	27,228人 (年度)	27,812人	102.1%	S	① 地区地域包括支援センター運営事業	総合相談件数(年度)	5,100件(年度)	10,543件	206.7%	S	
						② 介護予防普及啓発事業	「元気ふらす教室」延べ参加者数(年度)	10,000人 (年度)	7,426人	74.3%	B	
							「シルバーリハビリ体操教室」延べ参加者数(年度)	14,150人 (年度)	9,832人	69.5%	B	
						③ 高齢者クラブ活動等社会活動促進事業	高齢者クラブ会員数(合計)	3,310人(合計)	2,801人	84.6%	A	
						④ 生涯学習推進事業	デリバリーカレッジの参加率(年度)	80%(年度)	73.5% (50名/68名)	91.9%	A	
						⑤ 高齢者等ごみ出し支援事業	事業対象世帯に対する利用世帯の割合(年度)	50%(年度)	48.3% (111世帯/230世帯)	96.6%	A	
⑥ 高齢者等買物支援事業	1日当たりの利用者数(年度)	45人	40人	88.9%	A							