



令和4年度 CafeAmico活動報告

りな、よーすけ、ひーぴょん、ユースケ、ヒデ、ゆうか、いちか、春香ちゃん、たかせ



CafeAmicoとは？

◆背景として、

□ 筑西市は農業が盛んな一方で農業従事者が減少している

□ 特産品が多く存在するのにその魅力が市外に知られていない
という課題

CafeAmicoとは？

- ◆筑西市の特産品を使って筑西市を盛り上げたい！
 - ◆多くの特産品があるという強みを活かせば、地域の盛り上がりにつながるはず。
 - ◆食品は、それを食べたり、それについての知識を得たりすることで人を繋ぐ媒体。
 - ◆長期的には市外の新規就農者を目指す人をターゲットとし、短期的には市内の住民への活動理解や応援を得たい
- ※若者をターゲットにしているのは学生と年齢が近いため。

今年度1年間の活動フロー

01

①石井食品(株)さんとのイベント企画・運営

02

②JA北つくばさんのイベント参加

03

③中長期プランの検討



①石井食品さんとの活動

①-1 館玉ねぎ収穫祭(5月)

- ◆ 初の館玉ねぎのPRイベント
- ◆ 学生が1から企画考案からイベント運営
- ◆ 石井食品さんと繋がるきっかけ
- ◆ 地元の人、子どもたちとの関わり



①-2 館玉ねぎハンバーグ 販売会(6月)



◆主に、BグループのPR活動

◆館玉ねぎ農家さん訪問を提案していただくなど、石井食品さんとのコネクション形成の機会になる



①-3

館玉ねぎ農家さん訪問：植 え替え見学(11月)

◆石井食品さんに館玉ねぎを卸している農家さんを訪問

◆玉ねぎの生育方法やその苦勞、館玉ねぎの魅力についてお聞きした

◆館玉ねぎについて学び、石井食品さんと今後の企画について意見を交換した





JA北つくばさんのイベント参加

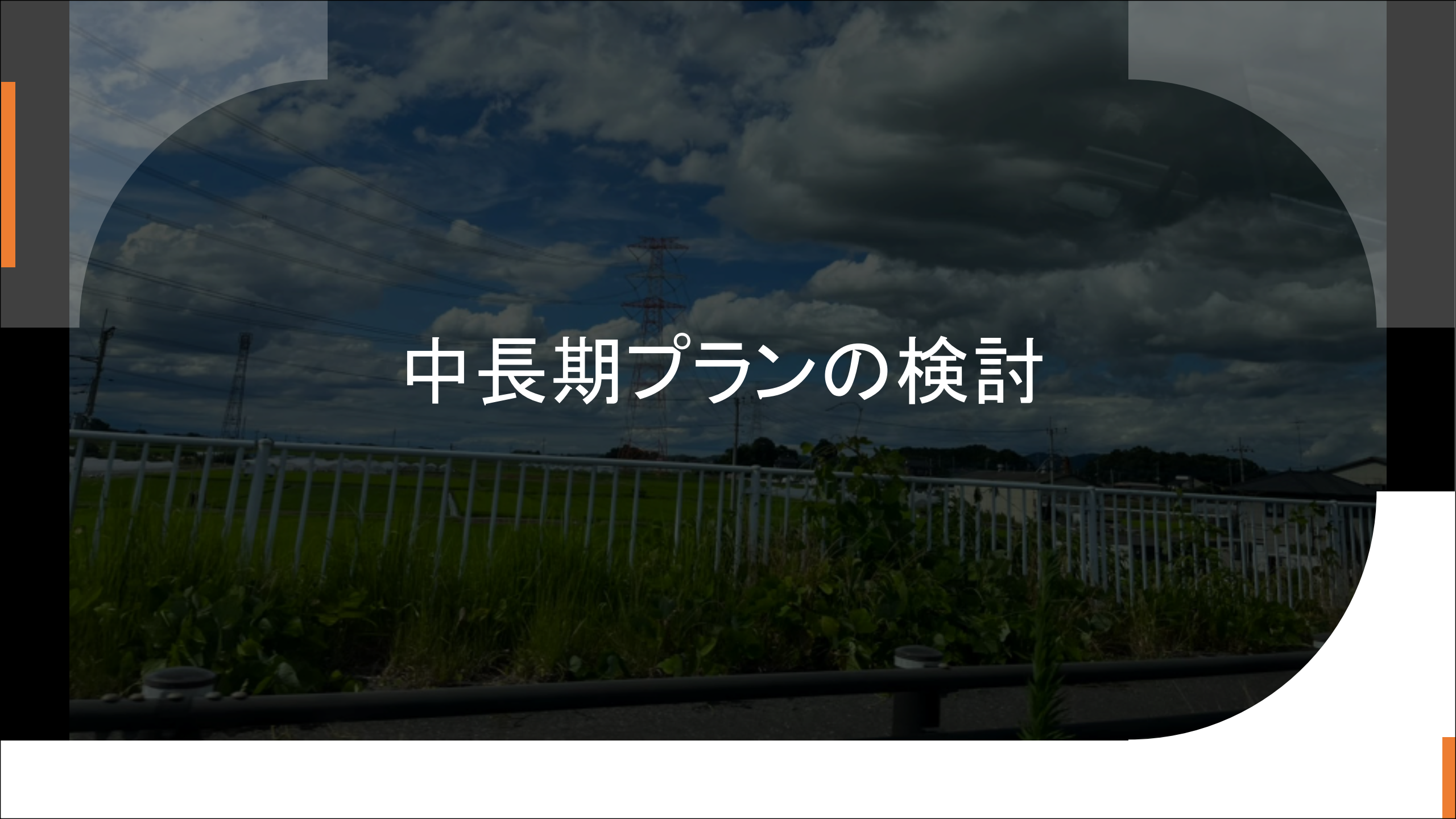


②JA農業まつり参加

◆地域おこし協力隊・高橋さんやJAさんのお手伝い

◆地元の方やJA職員の方と近い距離で会話することで、筑西市についてさまざまな視点を得られた





中長期プランの検討

③グループの中長期プランの検討

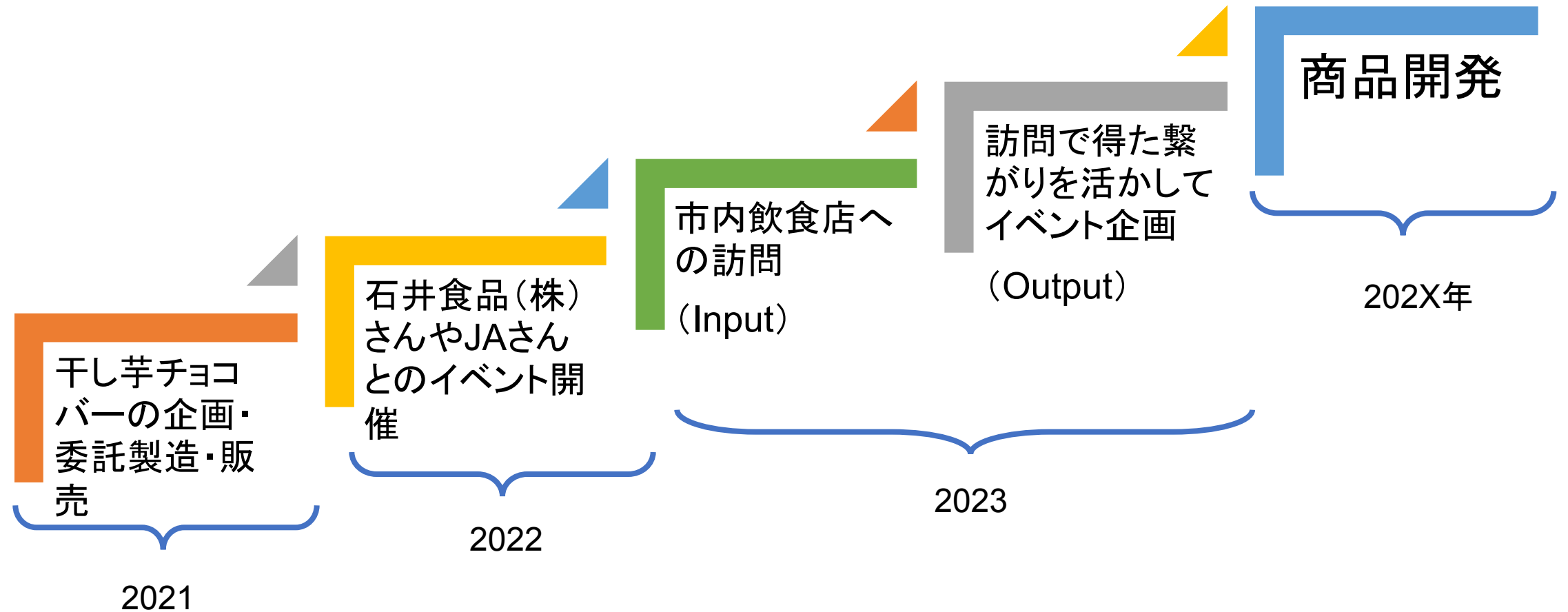
一きっかけ

- グループ内でどのように活動するか、意見が分かれた。(商品開発とイベント企画)
- 地域活性化は短期的プラン→中長期的プランが必須であり、また、我々の活動は人との信頼関係とそこで得たモノ・お金によってはじめて成り立つという現状があった。

↓

市内の飲食店でのイベント企画で人脈を得たり、グループの認知度を高めることで、このさきの商品開発に繋げたい

目指すステップ



来年度の動き

- ①市内のお店を訪問し、イベント・企画を開催する
- ②石井食品さんと
「筑西市といえば、館タマネギ」を目指して活動する
- ③SNS運用による活動の発信を行う

来年度の動き①

市内のお店を訪問し、イベント・企画を開催する

- **メンバーで市内の飲食店を定期的に訪問する**
 - メンバー同士で顔を合わせて話をするきっかけができ、活動理解への齟齬をなくせる
 - 市内における飲食店の方との繋がりが増える
 - 店舗を経営する方とその店舗を訪れる人に我々の活動・存在を知ってもらうことができる
- **イベント・企画を開催する**
 - 筑西市外の人をターゲットにし、市外から筑西市を訪れてもらうためのきっかけにしたい

来年度の動き②

石井食品さんと 「筑西市といえば、館タマネギ」を目指して活動する

- **館玉ねぎ収穫祭の企画・運営**
→2022年度同様、学生が考えた企画を運営することで、
①のイベント開催に向けた経験を積めることを期待。
- **館タマネギハンバーグを石井食品さんと一緒に販売する**
→ゆくゆくは市外での販売会も検討。
徐々に販売地域を増やすことで県内での知名度向上を目指したい。
- **館玉ねぎ農家さんを訪問**
→館玉ねぎ農家さんとの繋がり維持と共に、その苦勞を知ることで、
イベント開催で役に立ちそうな知識を得ることを目的とする。
- **食育(館タマネギ栽培を体験、料理体験)を開催したい**

来年度の動き③

SNS運用による活動の発信を行う

- Instagram (+ Twitter) を使って、SNS上での地域の枠を超えた広報活動を行う
→ 我々の活動・存在を知ってもらうことができる



Café Amico

はじめまして！ちくせい若者まちづくり会議 (@chikusei_wakamono) 発、『Café Amico』と申します。
筑西市の特産品を使った商品を、学生の視点を交えてPRしています！よろしくお願ひいたします ✨

Completed → 2022.5.29 館たまねぎ収穫祭 🍷

フォローする

メッセージ

+ 人

Instagramのフォロワー数: 91人 (2023年2月22日時点)

謝辞

本企画は、石井食品株式会社様、JA北つくば様、筑西市や筑西市民の方々など多くの方々のご協力によりここまで来ることができました。

この場を借りて厚く御礼申し上げます。

