■第２期筑西市まち・ひと・しごと創生総合戦略　令和３年度効果検証シート

【基本目標１】　若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるとともに、誰もが活躍できるまちをつくる

数値目標	目標値	実績値	達成度	評価
出生数(年度)	585人（年度）	560人	95.7%	A
0歳以上15歳以下の子どもがいる世帯の転入数（年度）	233世帯（年度）	203世帯	87.1%	A

【基本目標１　検証結果】

●主な施策の評価指標数　　９（Ｓ評価：３　Ａ評価：３　無：４）

●主な事業の評価指標数　３３（Ｓ評価：７　Ａ評価：１５　Ｂ評価：６　Ｃ評価：４　無：１）

主な施策						主な事業						
施策名	ＫＰＩ	目標値	実績値	達成度	評価		事業名	評価指標	目標値	実績値	達成度	評価
⑴出会いサポート・婚活支援の充実	婚姻届出数（年度） ※筑西市に提出された数（一時滞在時の提出も含む）	292件（年度）	323件	110.6%	S	①	婚活支援事業	いばらき出会いサポートセンターに新規登録した市民の内、市の助成を受けた人の割合（年度）	100%（年度）	56.3% （18件/32件）	56.3%	B
								市助成団体が実施するイベントの延べ参加人数（年度）	50人（年度）	0人	0.0%	C
						②	子育て支援参画事業	いばらき出会いサポートセンターに登録した市民の数（合計）	60人（合計）	32人	53.3%	B
						③	結婚新生活支援事業	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」（年度）	90%（年度）	90% （18名/20名）	100.0%	A
⑵妊娠・出産支援の充実	妊娠届出数のうち、妊娠11週までに届出があった割合（年度）	90%（年度）	95.9% （519人/541人）	106.6%	S	①	不妊治療費助成事業	「筑西市不妊治療費補助金」を申請した人が受給した割合（年度）	100%（年度）	100% （61人/61人）	100.0%	A
						②	妊娠・出産支援事業	１歳６か月児健診アンケートで「ゆったりとした気分で子どもと過ごせる時間がある」と答えた親の割合（年度）	80%（年度）	78.1%（年度） （424件/543件）	97.6%	A
	３～４か月児健診アンケートの「助産師や保健師等からの指導・ケアは十分に受けることができましたか」の項目に、「はい」と答えた親の割合（年度）	85%（年度）	—	—	—	③	誕生祝い金事業	誕生祝い金申請者率（年度）	90%（年度）	99.1% （550人/555人）	110.1%	S
						④	母子保健事業	把握した要支援妊産婦に１回以上支援した割合（年度）	85%（年度）	81.3% （113件/139件）	95.6%	A
⑶子育て支援の充実	3～4か月児・1歳6か月児・3歳児健診アンケートの「この地域で、今後も子育てをしていきたいですか。」の項目で「そう思う」「どちらかといえばそう思う」と答えた人の割合（年度）	95%（年度）	96.0% （1,118件／1,165件）	101.1%	S	①	妊娠・出産支援事業	妊娠届出者が母乳育児用品を申請する割合（年度）	60%（年度）	84.7% （458件/541件）	141.2%	S
						②	母と子の保健相談支援事業	３歳児健診アンケートで「育てにくさを感じている」と答えた親のうち「解決方法を知っている」と答えた親の割合（年度）	90%(年度)	88.2% （134件/152件）	98.0%	A
						③	地域子育て支援拠点事業	子育て支援センター延べ利用者数（年度）	25,900人（年度）	18,283人	70.6%	B
						④	任意予防接種事業	任意予防接種費延べ受給者数（年度）□	13,981人（年度）	9,470人	67.7%	B
						⑤	地域子ども・子育て支援事業	病児保育の延べ利用者数（年度）	900人（年度）	671人	74.6%	B
								ファミリーサポートセンター事業延べ利用件数（年度）	1300件（年度）	618件	47.5%	C
	市民アンケートの「保育園や学童保育などの子育て環境」の項目で「満足」「やや満足」と答えた人の割合	—	—	—	—	⑥	こども家庭総合支援拠点運営事業	把握した要保護児童及びその家族等へ対応した割合（年度）	100%（年度）	100% 児童296/296件　特定妊婦9/9件　未婚関係38/38件	100.0%	A
						⑦	多子世帯保育料軽減事業	利用者負担額の減免者数（市事業対象者分）（年度） ※利用者負担額：（通称）保育料	400人（年度）	416人	104.0%	S
						⑧	子ども・子育て支援給付事業	兄弟姉妹が同じ保育園等に同時に入園している世帯数（年度）	540世帯（年度）	514世帯	95.2%	A
						⑨	小学校入学祝品支給事業	入学祝品受給率（年度）	100%（年度）	99.6% （760件/763件）	99.6%	A
						⑩	中学校入学祝品支給事業	入学祝品受給率（年度）	100%（年度）	99% （785件/793件）	99.0%	A
						⑪	下館学校給食センター給食提供事業	給食費納入者の割合（年度）	100%（年度）	99.8% (6,431人/6,442人)	99.8%	A
						⑫	明野学校給食センター給食提供事業	給食費納入者の割合（年度）	100%（年度）	99.8% (1,520人/1,523人)	99.8%	A
						⑬	放課後児童クラブ整備事業	放課後児童クラブ延べ利用者数（年度）	1,299人（年度）	1,408人	108.4%	S
						⑭	家庭教育力向上事業	訪問した家庭の件数（年度）	8件（年度）	8件	100.0%	A
						⑮	青少年育成支援補助事業	青少年育成団体実施事業参加人数（年度）	2,400人（年度）	466人	19.4%	C
						⑯	はぐくみ医療費支給経費	受給資格者に対する受給者証の発行率（年度）	100%（年度）	99.5% (5,312人/5,341人)	99.5%	A
						⑰	定住促進住宅取得支援事業	住宅取得奨励金に係る筑西市定住者数（年度）	1,000人（年度）	1,012人	101.2%	S
								多世代同居住宅取得等奨励金交付者の市外からの転入者数（年度）※令和４年度廃止	80人（年度）	124人	155.0%	S
						⑱	私立保育所等施設整備費補助事業	補助金交付率(年度)	100%（年度）	100% （２園/２園）	100.0%	A
						⑲	保育士確保促進事業	法定外雇用保育士及び看護師人数（年度） ※私立保育所・(認)こども園への助成事業	19人（年度）	27人	142.0%	S
						⑳	スピカビル子育て支援施設管理運営事業	キッズコーナー「ちっくんひろば」延べ利用者数（年度）	8,000人（年度）	6,046人	75.6%	B
						㉑	小中一貫教育推進事業	義務教育学校の開設数□[R６に１校開設予定）	—	—	-	-
	0歳以上18歳以下の子が２人以上いる世帯数（年度）	4,964世帯（年度）	4,666世帯	94.0%	A							
⑷働き方改革と誰もが活躍できるまちの実現	市内企業のくるみん認定総取得数（合計）	7件（合計）	6件	85.7%	A	①	男女共同参画推進事業	男女共同参画推進パートナー団体の新規登録件数（年度）	2団体（年度）	0団体	0.0%	C
	女性就業者数（国勢調査）	22,959人 （Ｒ２）目標値	21,538人 （Ｒ２）実績値	93.8	A			筑西市行政における審議会等の委員等への女性登用率（年度）	32%（年度）	27.4% （238名/870名）	85.6%	A

■第２期筑西市まち・ひと・しごと創生総合戦略　令和3年度効果検証結果シート

【基本目標２】　安定した雇用を創出するとともに、官民連携で地域創生を担う人材を育て、活かす

数値目標	目標値	実績値	達成度	評価
市内就業者数 （国勢調査）	53,509人 （R2目標値）	48,667人 （R2実績値）	91.0%	A
15歳以上65歳未満（生産年齢）の転入者数 （年次）	2,513人（年次）	2,423人	95.2%	A

【基本目標２　検証結果】

●主な施策の評価指標数　６　（Ａ評価：４　Ｂ評価：１　Ｃ評価：１）

●主な事業の評価指標数　２０（Ｓ評価：４　Ａ評価：９　Ｂ評価：４　Ｃ評価：３）

主な施策						主な事業						
施策名	ＫＰＩ	目標値	実績値	達成度	評価		事業名	評価指標	目標値	実績値	達成度	評価
⑴安定した雇用基盤の創出と起業・就労支援の充実	市内法人増加数 （年次）	16件（年次）	14件	87.5%	A	①	企業立地促進事業	市内産業用地等の有効活用率（合計）	100%（合計） （83区画/83区画）	100%（合計） （84区画/84区画）	100.0%	A
	起業件数（年度） ※商工会議所、筑西市商工会、商工振興課で把握している起業件数	35件（年度）	23件	65.7%	B	②	商工団体運営補助事業	下館商工会議所・筑西商工会の会員数（合計）	2,490社（合計）	2,484社	99.8%	A
								創業塾の実参加者数（年度）	20人（年度）	17人	85.0%	A
						③	商業活性化補助事業	起業相談受付延べ件数（年度） ※商工振興課によせられた相談件数	30件（年度）	55件	183.3%	S
								チャレンジショップ活用率（出店率）（年度）	100%（年度）	100% （2店舗/2店舗）	100.0%	A
								空き店舗等活用補助金の新規活用件数（年度）	5件（年度）	6件	120.0%	S
	充足数（年度） ※筑西市所在の求人事業者への就職者数	1,050件（年度）	932件	88.8%	A	④	就労支援・企業情報発信事業	筑西市就労支援・企業情報発信サイト 「ワークステーションちくせい」への登録企業件数（合計）	170件（合計）	166件	97.6%	A
								筑西市就労支援・企業情報発信サイト 「ワークステーションちくせい」へのアクセス件数（年度）	14,800件（年度）	15,491件	104.7%	S
						⑤	若者就労支援・地元企業魅力発信事業	実施コース数（年度）	8コース（年度）	8コース	100.0%	A
								参加者へのアンケートで、「見学企業へ就職したいと思った」と回答した参加者の割合（年度）	80%（年度）	45% （21名/47名）	56.3%	B
⑵「儲かる農業」の推進、就農支援・農業従事者育成支援の充実	市農業産出額 （年次）	207億円 【R2目標】	174億円	84.1%	A	①	農業人材力強化総合支援事業	農業人材力強化総合支援事業 ※農業次世代人材投資事業経営開始型を活用した新規就農者数（年度）	２人（年度）	1人	50.0%	B
	新規就農者数（年度）	17人（年度）	—	—	—	②	農産物ブランド化推進事業	「筑西ブランド」に認証した農作物（加工品含む）の数（合計） ※筑西ブランド：筑西市独自の制度	5品目（合計）	5品目	100.0%	A
								ブランド品目認知度向上プロモーション活動回数（年度）	4回（年度）	３回	75.0%	B
						③	筑西うまいもんＰＲ事業	農産物ＰＲ活動回数（年度）	20回（年度）	12回	60.0%	B
⑶地域創生を担う人材の育成・支援の充実	地域活動等参加人数 （年度） ※地域創生学生交流事業、農業資料館見学者数、青少年育成事業参加者数の合計	3,020人（年度）	559人	18.5%	C	①	地域創生学生交流事業	参加学生数（年度）	20人（年度）	29人	145.0%	S
								学生からの提案及び実施事業数（年度）	5件（年度）	5件	100.0%	A
								参加学生の地元定住者率 （当該年度の大学等卒業者）（年度）	50%（年度）	42.9% （3名/7名）	85.8%	A
						②	歴史・文化資源活用推進事業	農業資料館見学者数（年度）	600人（年度）	64人	10.7%	C
								農業資料館見学小学校数（年度）	16校（年度）	1校	6.3%	C
						③	【再掲】青少年育成支援補助事業	青少年育成団体実施事業参加人数（年度）	2,400人（年度）	466人	19.4%	C

■第２期筑西市まち・ひと・しごと創生総合戦略　令和3年度効果検証結果シート
【基本目標３】新しい人の流れをつくるとともに、継続的で多様なつながりを築き、筑西市ファンを増やす

数値目標	目標値	実績値	達成度	評価
社会増減数（年度）	△162人（年度）	△194人	83.5%	A

【基本目標３　検証結果】
●主な施策の評価指標数　７　（Ｓ評価：２　　Ａ評価：４　　Ｃ評価：１）
●主な事業の評価指標数　４２（Ｓ評価：１８　Ａ評価：１５　Ｂ評価：４　Ｃ評価：５）

主な施策						主な事業						
施策名	ＫＰＩ	目標値	実績値	達成度	評価		事業名	評価指標	目標値	実績値	達成度	評価
⑴若者のＵＩＪターンの促進	20歳以上29歳以下の転入者数（年次）	1,117人（年次）	1,027人	91.9%	A	①	【再掲】商業活性化補助事業	起業相談受付延べ件数（年度） ※商工振興課によせられた相談件数	30件（年度）	55件	183.3%	S
								チャレンジショップ活用率（出店率）（年度）	100%（年度）	100% （2店舗/2店舗）	100.0%	A
								空き店舗等活用補助金の新規活用件数（年度）	5件（年度）	6件	120.0%	S
						②	【再掲】就労支援・企業情報発信事業	筑西市就労支援・企業情報発信サイト 「ワークステーションちくせい」への登録企業件数（合計）	170件（合計）	166件	97.6%	A
								筑西市就労支援・企業情報発信サイト 「ワークステーションちくせい」へのアクセス件数（年度）	14,800件（年度）	15,491件	104.7%	S
	30歳以上39歳以下の転入者数（年次）	702人（年次）	654人	93.2%	A	③	【再掲】地域創生学生交流事業	参加学生数（年度）	20人（年度）	29人	145.0%	S
								学生からの提案及び実施事業数（年度）	5件（年度）	5件	100.0%	A
								参加学生の地元定住者率 （当該年度の大学等卒業者）（年度）	50%（年度）	42.9% （3名/7名）	85.8%	A
⑵魅力ある観光地域づくりとまちなかの活性化	観光入込客数 （年度）	1,176,484人 （年度）	1,083,651人	92.1%	A	①	【再掲】商業活性化補助事業	起業相談受付延べ件数（年度） ※商工振興課によせられた相談件数	30件（年度）	55件	183.3%	S
								チャレンジショップ活用率（出店率）（年度）	100%（年度）	100% （2店舗/2店舗）	100.0%	A
								空き店舗等活用補助金の新規活用件数（年度）	5件（年度）	6件	120.0%	S
						②	観光資源開発事業	市イベントによる観光入込客数（年度）	300,000人（年度）	1,000人	0.33%	C
						③	サイクリング環境整備事業	サイクリング案内ホームページ「ちゃりさんぽ」のアクセス件数（年度）	13,000件	6,499件	50.0%	B
						④	コミュニティサイクル事業	延べ利用者数（年度）	840人（年度）	1,089人	129.6%	S
						⑤	道の駅グランテラス筑西維持推進事業	道の駅グランテラス筑西来場者数（年度）	861,700人（年度）	1,068,286人	124.0%	S
						⑥	地域情報化推進事業	オープンデータ公表件数（年度）	20件（年度）	22件（年度）	110.0%	S
						⑦	【再掲】地域創生学生交流事業	参加学生数（年度）	20人（年度）	29人	145.0%	S
								学生からの提案及び実施事業数（年度）	5件（年度）	5件	100.0%	A
								参加学生の地元定住者率 （当該年度の大学等卒業者）（年度）	50%（年度）	42.9% （3名/7名）	85.8%	A
						⑧	花火大会開催事業	ちくせい花火大会における観光入込客数（年度）	20,000人（年度）	0人	0.0%	C
⑶シティプロモーションの推進及び筑西市ファンを増やす	市SNSの総フォロワー数及び登録者数（合計）	18,200件（合計）	22,317件	122.6%	S	①	筑西市魅力発信事業	フェイスブック情報発信回数（年度）	300回（年度）	284回	94.7%	A
								ツイッター情報発信回数（年度）	300回（年度）	272回	90.7%	A
								インスタグラム情報発信回数（年度）	30回（年度）	53回	176.7%	S
								LINE情報発信回数（年度）	300回（年度）	480回	160.0%	S
	ふるさと納税リピーター数（年度）	1,800人（年度）	1,796人	99.8%	A			「ちくせいムービーちゃんねる」の再生回数（総再生回数）	81,000回 （総再生回数）	357,896回	441.8%	S
						②	【再掲】筑西うまいもんＰＲ事業	農産物ＰＲ活動回数（年度）	20回（年度）	12回	60.0%	B
						③	ふるさと納税推進事業	寄付受入額（年度）	300,000千円 （年度）	270,063千円	90.0%	A
								新規寄附者数(年度)	10,000人（年度）	16,063人	160.6%	S
	地域の魅力体験等事業の参加者数（年度） ※アグリふれあい事業、地域創生学生交流事業、青少年育成支援補助事業の合計参加者数（年度）	2,520人（年度）	585人	23.2%	C	④	移住定住促進事業	移住定住応援サイト「ちくせいかつ」トップページアクセス数（年度）	26,000件（年度）	17,874件	68.7%	B
								移住相談者及び移住関連事業への参加者数（年度）	30人（年度）	13人	43.3%	C
						⑤	アグリふれあい事業	アグリふれあい事業参加人数（年度）	100人（年度）	90人	90.0%	A
						⑥	【再掲】地域創生学生交流事業	参加学生数（年度）	20人（年度）	29人	145.0%	S
								学生からの提案及び実施事業数（年度）	5件（年度）	5件	100.0%	A
								参加学生の地元定住者率 （当該年度の大学等卒業者）（年度）	50%（年度）	42.9% （3名/7名）	85.8%	A
	企業版ふるさと納税寄付額（合計）	400万円（合計）	1,550万円	375.0%	S	⑦	【再掲】青少年育成支援補助事業	青少年育成団体実施事業参加人数（年度）	2,400人（年度）	466人	19.4%	C
						⑧	企業版ふるさと納税推進事業	受入れ寄附金額（合計）	400万円	1,550万円	375.0%	S
⑷移住・定住のための住宅取得支援	住宅取得奨励金活用者及び空き家バンク登録物件購入者の内の転入者数（年度）	207人（年度）	253人	122.3%	S	①	空家等対策事業	空き家バンク登録件数（合計）	29件（合計）	27件	93.1%	A
								空き家バンク成約件数（合計）	16件（合計）	16件（合計）	100.0%	A
						②	【再掲】定住促進住宅取得支援事業	住宅取得奨励金に係る筑西市定住者数（年度）	1,000人（年度）	1,012人	101.2%	S
								多世代同居住宅取得等奨励金交付者の市外からの転入者数（年度） ※令和４年度廃止	80人（年度）	124人	155.0%	S
						③	【再掲】移住定住促進事業	移住定住応援サイト「ちくせいかつ」トップページアクセス数（年度）	26,000件（年度）	17,874件	68.7%	B
								移住相談者及び移住関連事業への参加者数（年度）	30人（年度）	13人	43.3%	C

■第２期筑西市まち・ひと・しごと創生総合戦略　令和3年度効果検証結果シート

【基本目標４】安心・健康な暮らしを守るとともに、地域協働などで時代に合わせたまちをつくる

数値目標	目標値	実績値	達成度	評価
市民アンケートの生活環境についての総合満足度で「満足」「やや満足」と答えた人の割合	—	—	—	—
市施策満足度アンケートで「満足」「やや満足」と答えた人の割合（年度）	—	—	—	—

【基本目標４　検証結果】

●主な施策の評価指標数　８　（Ｓ評価：３　　Ａ評価：１　　Ｂ評価：２　　Ｃ評価：１　　無：１）

●主な事業の評価指標数　１９（Ｓ評価：４　　Ａ評価：６　　Ｂ評価：５　　Ｃ評価：４）

主な施策						主な事業						
施策名	ＫＰＩ	目標値	実績値	達成度	評価		事業名	評価指標	目標値	実績値	達成度	評価
⑴地域コミュニティ活動の維持・推進	自治会への加入状況割合（年度）	84.4%（年度）	80% （30,466世帯/38,066世帯）	94.8%	A	①	合併振興基金活用事業	助成活用事業数（合計）	10件（合計）	10件	100.0%	A
	市内団体の登録数（合計）	110団体（合計）	116団体	105.5%	S	②	集会施設修繕補助事業	助成活用事業数（合計）	63件（合計）	52件	82.5%	A
						③	協働のまちづくり推進事業	「筑西市協働のまちづくりフォーラム」への参加者数（年度）	155人（年度）	0人	0.0%	C
⑵地域連携による安心なまちづくりの推進	他自治体との地域連携事業数（合計）	74事業	96事業	129.7%	S	①	公共交通対策事業	公共交通の平均利用者数（日）	8,550人 （１日平均）	6,242人	73.0%	B
						②	広域行政連携参画事業	県西地域総合振興協議会参画自治体数（合計）	9自治体	９自治体	100.0%	A
⑶未来技術活用の基盤整備	公衆無線LAN延べ利用者数(年度)	71,000件(年度)	44,360件	62.5%	B	①	【再掲】地域情報化推進事業	オープンデータ公表件数（年度）	20件（年度）	22件	110.0%	S
	市WEBページ内「オープンデータ公開ページ」のアクセス件数（年度）	4,000件（年度）	2,850件	71.3%	B							
⑷安心して暮らせる環境の充実	筑西市における入院患者の自足率	54% 【R2.10～R3.9分析報告書】	分析できず	—	—	①	西部医療機構運営支援事業	病床利用率（年度）	90%（年度）	49.60%	55.2%	B
								救急車搬送受入件数（年度）	2,500件（年度）	2,220件	88.8%	A
						②	地域医療推進事業	いきいき寺子屋延べ参加人数（年度）	80人（年度）	0人	0.0%	C
	市民アンケートの「地域の安全」に関する項目で「満足」「やや満足」と答えた人の割合（年度）	—	—	—	—	③	青少年センター事業	相談員特別巡回指導への青少年相談員延べ参加人数（年度）	150人（年度）	41人	27.3%	C
								「こどもを守る１１０番の家」設置件数（合計）	2,850件（合計）	2,650件	93.0%	A
								「地域子ども安全ボランティア」登録件数（合計）	5,750件（合計）	3,717件	64.6%	B
⑸高齢者が健康で安心して暮らせるまちづくりの推進	65歳以上で介護認定を受けていない高齢者数（年度）	26,987人（年度）	27,558人	102.1%	S	①	地区地域包括支援センター運営事業	総合相談件数（年度） ※目標値は「筑西市第8期高齢者福祉計画介護保険事業計画」より設定	5,050件（年度）	9,217件	182.5%	S
						②	介護予防普及啓発事業	「元気ぷらす教室」延べ参加者数（年度） ※目標値は「筑西市第8期高齢者福祉計画介護保険事業計画」より設定	10,000人（年度）	5,017人	50.2%	B
								「シルバーリハビリ体操教室」延べ参加者数（年度） ※目標値は「筑西市第8期高齢者福祉計画介護保険事業計画」より設定	14,100人（年度）	5,858人	41.5%	C
						③	高齢者クラブ活動等社会活動促進事業	高齢者クラブ会員数（合計）	3,290人（合計）	3,082人	93.7%	A
						④	生涯学習推進事業	デリバリーカレッジの参加率（年度）	75%（年度）	80% （72名/90名）	106.7%	S
						⑤	高齢者等ごみ出し支援事業	事業対象世帯（※）に対する利用世帯の割合 ※世帯員ではごみ出しすることができない世帯	50%（年度）	30.9% （71世帯/230世帯）	61.8%	B
						⑥	高齢者等買物支援事業	1日当たりの利用者数	40人	58人	145.0%	S