

「ごじゃの場プロジェクト」

課題 地域コミュニティの希薄化と若者の居場所がない
遊休不動産を活用したまちなかのコミュニティスペース「ごじゃの場」を作る

- ごじゃの場=ごじゃっぺできる場所
- フリースペース、イベントスペースなど



ちょっと寄り道で **にぎわい**、コミュニティが **繋がり**、楽しい試みが **始まる**

ごじゃの場により「動くまち」になる

「郷土愛を育むプロジェクト」

課題 「愛着がない」、「魅力がない」から定住しない
中学生と学区の**地域魅力マップ**を作成！

- 中学生の総合の時間を活用し、よりよく地域を理解してもらう。
- 作成したマップは公共施設などに掲示する。



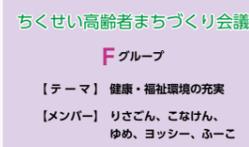
話したい魅力が見つかる、筑西が好きになる、地域ににぎわいが出る

筑西で暮らしたい！

「高齢者が住みやすいまち筑西」

課題 高齢者の意見を取り入れる場、活躍できる場がない

ちくせい高齢者まちづくり会議を作成！



- ちくせい高齢者まちづくり会議を設置し、高齢者が住みやすいまちづくりについて考える場を作る。
- 数回に1回は、ちくせい若者まちづくり会議と合同で行い、世代間交流をはかる。

高齢者が活躍できる場や世代間交流の場を作ることで、元気な高齢者が増え、住みやすいまち筑西の実現



「ちくせいMUSIC FES」

課題 市内に音楽系フェスが少くない

道の駅グランテラス筑西やアルテリオ前庭などを会場に「ちくせいMUSIC FES」JAZZ イベントを開催する。

- プロ・アマのジャズプレイヤーを招待。
- 出演者を募集し、オーディションを開催。

出演者に SNS で筑西市の魅力を発信してもらおう！！

「若者主体で PR ブースを展開」

課題 イベント時に若者が主体となった活動が少ない

- イベント時に地域魅力 PR ブース (Café AmiCo) を出店する。
- 地産品を使った手作り商品の販売。
- 若者が興味を持つ、市のコンテンツを紹介。

Café AmiCo.

グループC-イベント活用による魅力向上
りょう、しょうた(鈴木)、ユースケ、なな、あらし

若者がまちづくりに興味を持ち、筑西市の明日に活力をもたらし！ Café AmiCo = 仲間 (Amico)、繋ぐ (Collegare)

「若者とコラボ、まちに化学変化を起こす」

課題 市の情報発信が不足している

- 地域活性化団体とのコラボ動画を作成し、若者目線を入れた情報発信強化を行う。
- ちくせい若者まちづくり会議公式サイト開設。
- 広報筑西ピープルで若者の活動を連載する。

若者の活躍で市の知名度が上がり「筑西市ファン」が増える

人口が増える、経済が回る、生活の質向上、多くの人に選ばれるまちへ！

1年間お疲れ様でした



第2期
メンバー
募集中



詳しくは、ホームページをご覧ください

令和3年度

ちくせい若者まちづくり会議

市の魅力を SNS で発信したり、まちづくりについて話合ったりして、学生の自由なアイデアを地域と連携して実行していきます。

【応募期限】 5月31日(月)まで 【募集人数】 20人程度

【対象】 筑西市のまちづくりに興味のある学生

【申込方法】 市ホームページから申込書をダウンロードし、必要事項を記入のうえ、提出してください。

【申】 【問】 人口対策課 (本庁4階) ☎22-0500

ちくせい若者
まちづくり会議
公式 SNS



インスタグラム



フェイスブック