

# 筑西市の未来のために

## 企業誘致・立地活動を推進中！

### 企業の誘致・立地を推進

#### すゝみによるメリット

##### ①雇用の創出

企業が進出することで雇用の場が生まれ、市内に働く場所が増えます。また、通勤のため従業員が市内に転入したり、U・イターン就職をする人が増えたりするなど、人口減少の抑制にも効果が期待されます。

##### ②新たな税収などの確保

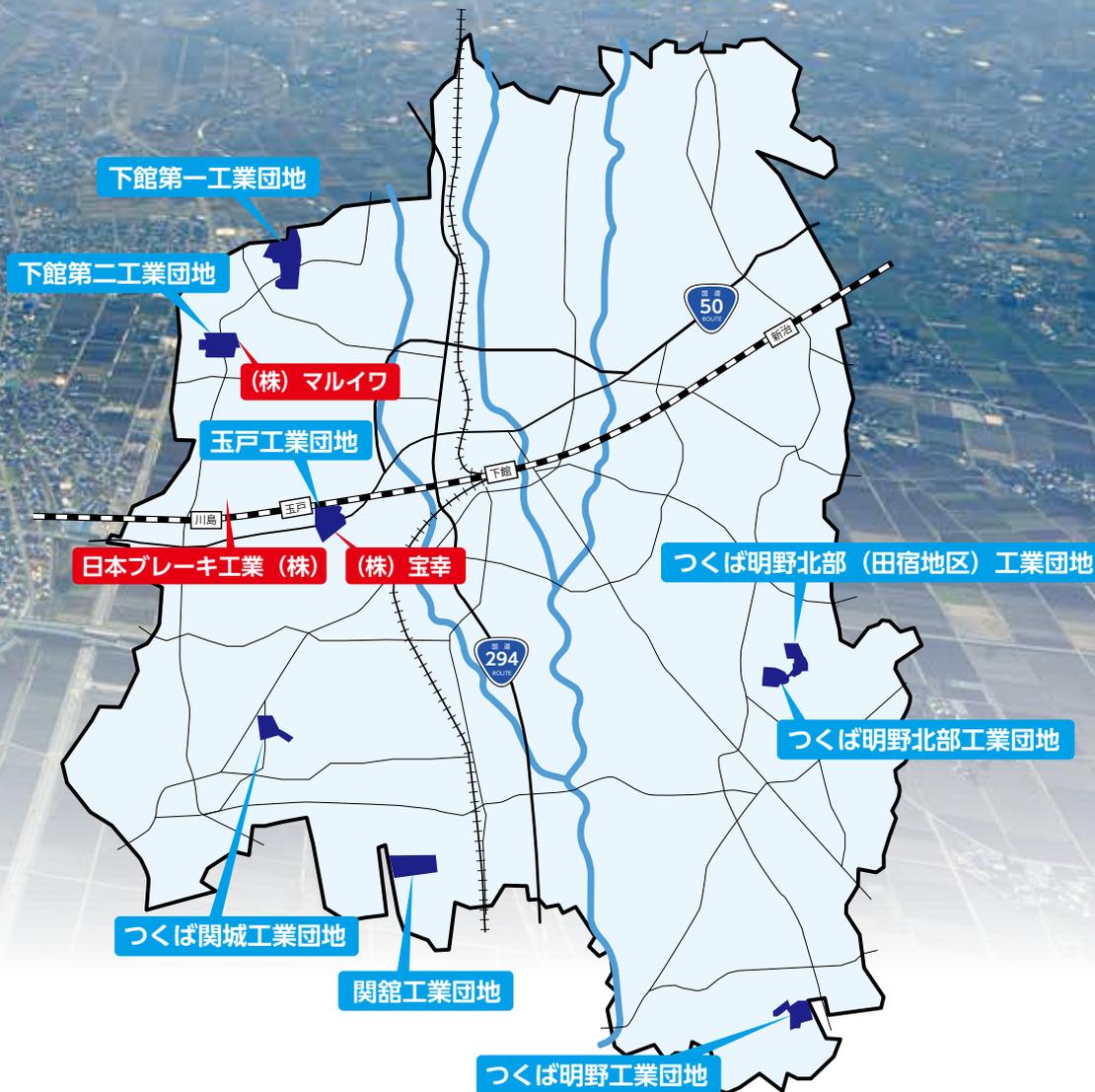
企業が進出する際には、用地取得や工場建設などの設備投資を伴うため、市にはこれらに対する固定資産税や法人税などの増収が見込まれます。また、設備投資のための仕事が生まれ、経済の活性化につながります。

##### ③既存企業への相乗効果

企業が進出すると、資材の調達や物流などに関連する企業との取引が新たに生まれ、地域の活性化につながります。

大規模な企業の場合には、関連企業が近くに工場を建設するなどの相乗効果も期待されます。

## 市内の工業団地



【問い合わせ】

企業誘致推進局 (本庁4階)

☎ 24・2175

## 筑西市が選ばれるのには

こんな理由があります！

### ① 四季を通じて気候が安定

筑西市の気候は太平洋型で、四季を通じて穏やかです。真冬でも物流に支障が出るような大雪はありません。

### ② 災害リスクが低い

筑西市は土地がほぼ平坦で、地盤も安定しています。直下型の地震が発生するリスクが低く、噴火のおそれのある火山もありません。大きな河川がありますが、洪水などへの災害対策が順次進められています。

### ③ 交通の便が良い

東西方向に国道50号、南北方向に国道294号が整備され、さらに周辺には北関東自動車道や圏央道などの関東の主要な高速道路網が整備されています。また、鉄道も東西にJR水戸線が走り、下館駅を起点に南には関東鉄道常総線、北は真岡鉄道真岡線が運行されているなど、県西地域の交通の要所となっています。

### ④ 新規参入企業への優遇制度

筑西市では工場立地に関する奨励措置を独自に設け、市内の工業専用地域に新たに事業所などを設置した事業者に対し奨励金を交付しています。また、敷地を有効活用できるよう、緑地率の緩和措置を設けるなどの施策も実施しています。

# 筑西市に展開している企業からひとこと！

## (株) マルイワ



### 代表取締役社長

いわさき ただお  
岩崎 唯夫 さん(筑西市出身)

昭和55年に下館市に創業して以来、栃木県や埼玉県にも営業所を構え、貨物運送を中心とした事業を展開しています。

地域に貢献するため、茨城営業所で所有する50台以上のトラックに、筑西市マスコットキャラクター「ちっくん」をデザインし、全国各地を走り回ってPRに励んでいます。

本 社：茨城県筑西市  
事業内容：運送事業、倉庫業、  
自動車整備事業  
従業員数：68人(本社・茨城営業所)

## (株) 宝幸



### 加工食品事業部 筑西工場長

みつや たかし  
三ツ矢 卓司 さん(東京都出身)

平成27年に、輸送面などに適した筑西市に工場を構えました。ここでは主にしゅうまいなどの業務用冷凍食品を製造しており、全国の飲食店やスーパーに展開しています。また、食品安全マネジメントの国際規格であるFSSC 22000を認証・取得しています。

従業員の半数以上は地元採用で、地域の人に支えられています。

本 社：東京都品川区  
事業内容：冷凍食品、チーズ製品  
などの加工・製造・販売  
従業員数：88人(筑西工場)

## 日本ブレーキ工業 (株)



### 取締役 下館事業所長

おぐり ひさし  
小栗 恒 さん(静岡県出身)

東日本大震災の際に福島県浪江町の工場を停止し、筑西市の日立化成(株)下館事業所内に新工場を構えました。主力製品は自動車用ディスクパッドで、新たな環境規制に対応した製品開発が当社の強みです。

今年4月の子会社統合を機に本社を筑西市に移転しており、今後ますます地域に根ざした企業活動を進めてまいります。

本 社：茨城県筑西市  
事業内容：自動車用ブレーキ製造  
(ディスクパッドなど)  
従業員数：160人(下館事業所)