

資料 2

道の駅直売所方針

目的：「道の駅を通して、地元農業の発展と地域の活性化を目指す」

【直売所運営方針】

大目標「生産者の皆様のイチ押し商品を安定的に提供したい」

【そのための方針】

- ・品質重視…品質＝ブランド。筑西農産物としてのブランドを守る為、
B級品はNO！（傷や損傷のない“自慢の一品“を提供したい！）
- ・安定的な供給…年間を通して豊富な農産物を提供する。
- ・出荷者の協力体制…品質向上のためのチェック機能を確立。助け合いの精神。

基本的には、生産者の皆様との個人契約において、野菜は朝採りを毎日出荷し、販売していただきたい。

そのために「何を・誰が・どのように」といったことを、皆様にご意見いただき、出荷・販売要領、出荷者協議会規約を策定したい。